

COMUNICACIÓN CREATIVA

PARA LA PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA



por María Porto
www.aticoi.es

QUIEN SOY

- × Madre, publicista y lactivista
- × Embarazadas Galicia & Asociación Alecría
- × Motivación: necesidad de información veraz sobre lactancia, tanto entre las familias como entre los profesionales.



ÍNDICE

1. [LA COMUNICACIÓN](#)
2. [EL PÚBLICO OBJETIVO](#)
3. [EL MENSAJE](#)
 - × Características
 - × Temáticas
 - × Tips para el copy
 - × Tips para la imagen
4. [LOS CANALES](#)
 - × ESPACIOS ON LINE & COMUNIDAD
 - × Web/Blog.
 - × Redes sociales.
 - × ESPACIOS OFF LINE
5. [HERRAMIENTAS:](#)
 - × Imprescindibles
 - × Editores de Diseño
 - × Editores de Fotografía
 - × Bancos de imágenes
 - × Bancos de música

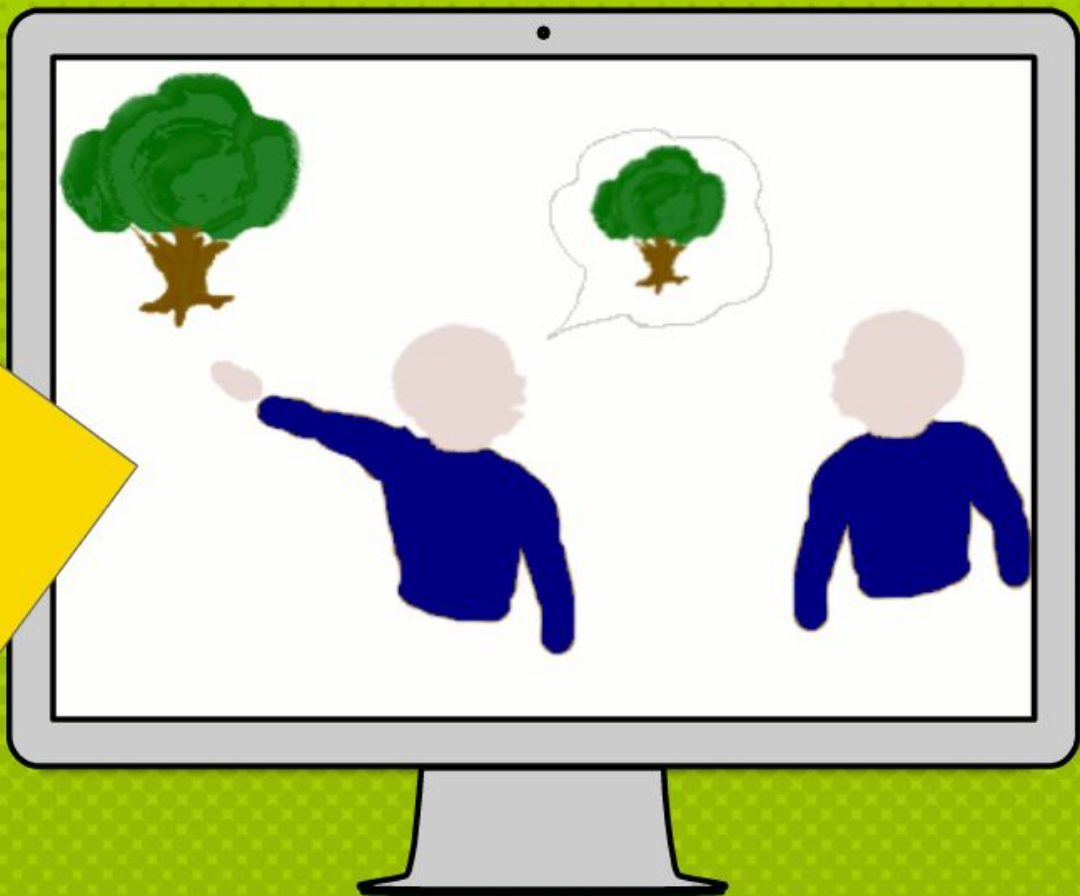


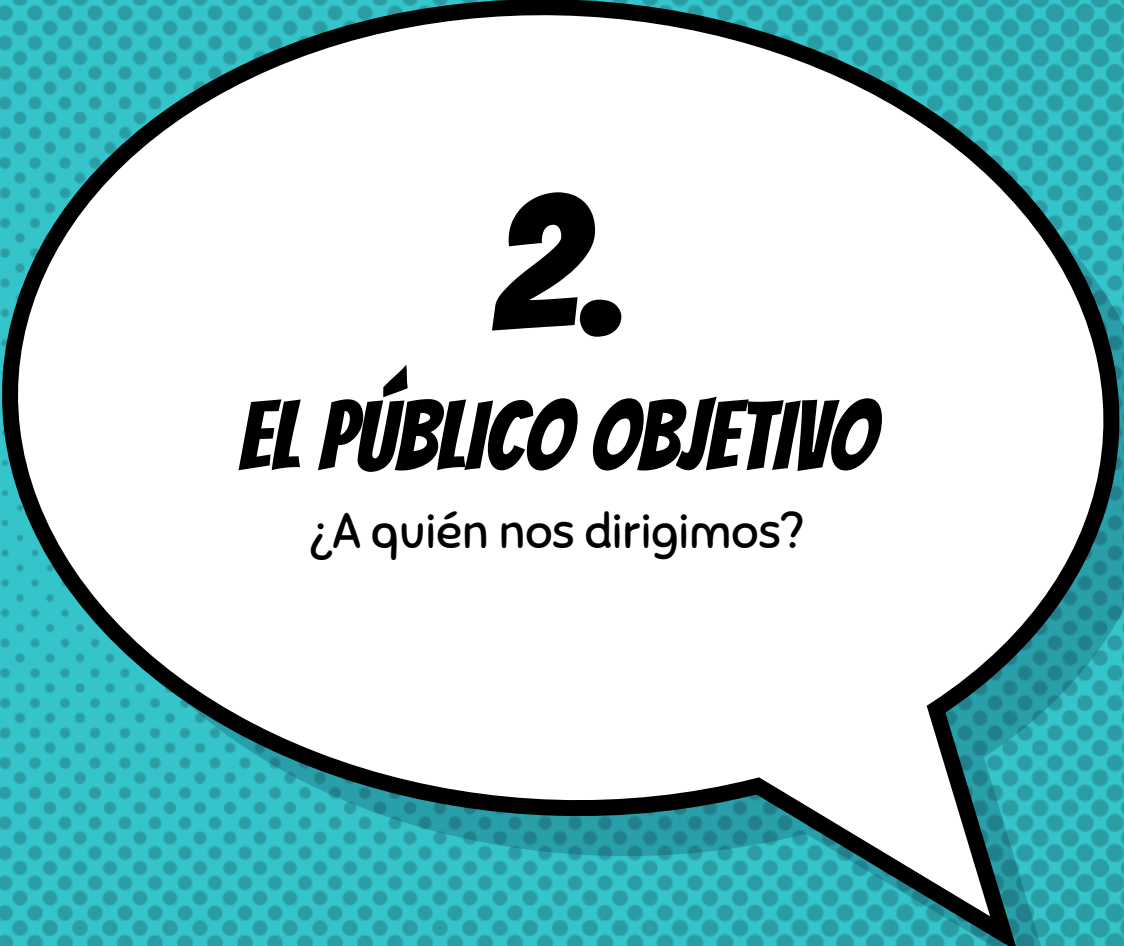
1.

LA COMUNICACIÓN

El punto de partida

- ★ EMISOR
- ★ RECEPTOR
- ★ MENSAJE
- ★ CANAL
- ★ CÓDIGO
- ★ CONTEXTO



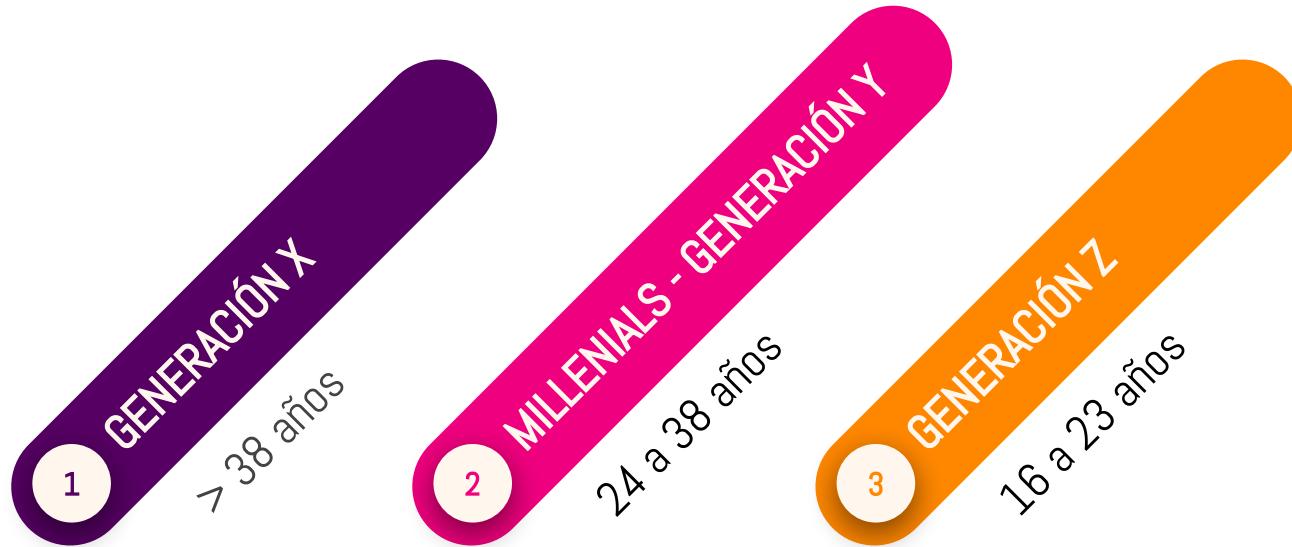


2.

EL PÚBLICO OBJETIVO

¿A quién nos dirigimos?

DIFERENCIAS GENERACIONALES



TAXONOMÍA DE GENERACIONES



NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digitalización	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
Baby Boom	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
Silent Generation Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

LA VANGUARDIA

* Datos correspondientes a la población residente en España. Fuente: INE, 2015.

¿ QUIÉN VA A RECIBIR NUESTRO MENSAJE?



Embarazadas

- × Informadas, con intención de lactar.
- × No informadas, con intención de lactar.
- × Quien piensa que quiere pero en el fondo no quiere.

¿ QUIÉN VA A RECIBIR NUESTRO MENSAJE?



Madres puérperas

- × Informadas
- × No informadas
- × Con intención
- × Con ganas de probar si todo va bien
- × Etc.

¿ QUIÉN VA A RECIBIR NUESTRO MENSAJE?



Entorno familiar

- × Prolactancia + apoyo
- × Prolactancia + mitos
- × Prolactancia + cultura biberón (dudas!!!)
- × Antilactancia
- × Metomentodo (pro y antilactancia)

¿ QUIÉN VA A RECIBIR NUESTRO MENSAJE?



Profesionales sanitarios: ginecólog@s, matronas, pediatras, dentistas, farmacéutic@s, fisioterapeutas, médic@s de cabecera, auxiliares, especialistas...

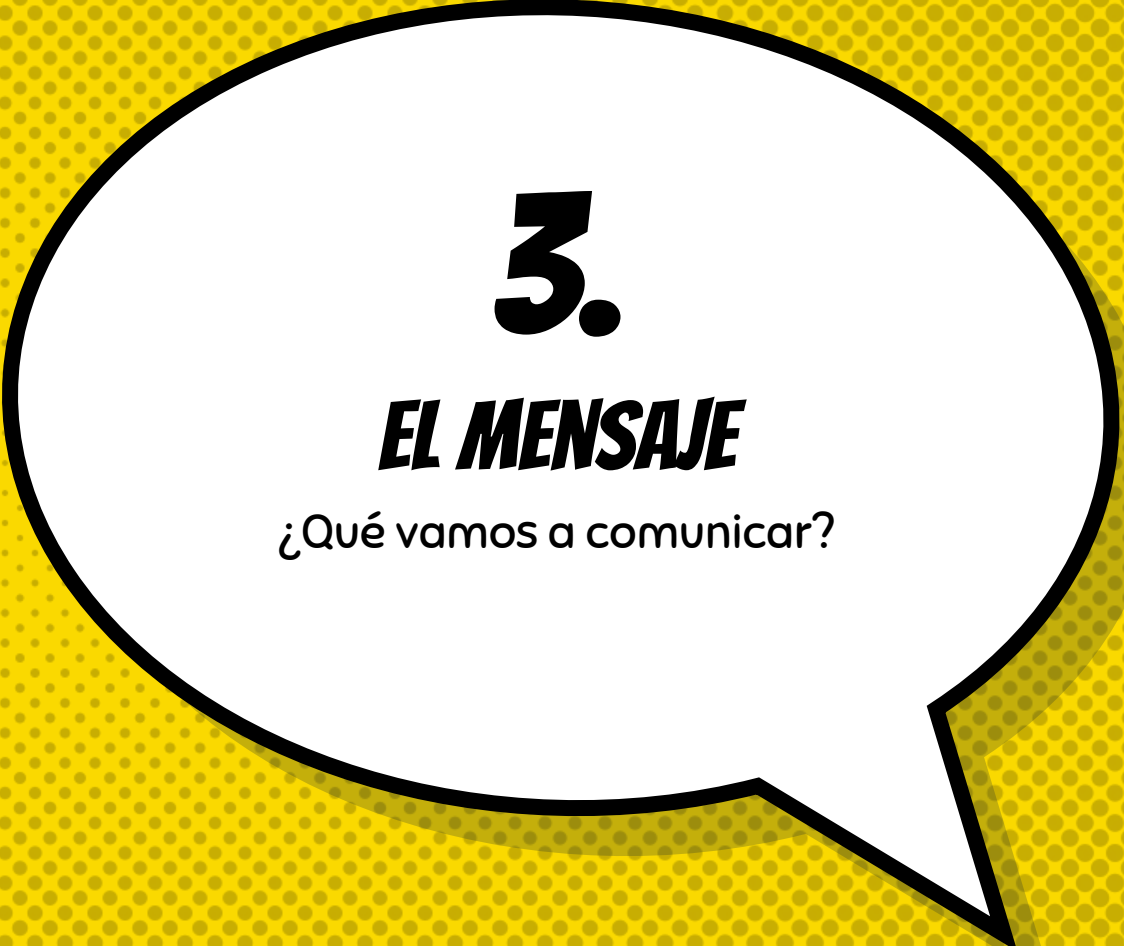
- × Prolactancia, actualizados o no
- × Antilactancia
- × Metomentodo

¿ QUIÉN VA A RECIBIR NUESTRO MENSAJE?



Sociedad en general

- × Vecin@s
- × Compañeros de trabajo
- × Amigos de Facebook
- × Docentes escuelas infantiles...



3.

EL MENSAJE

¿Qué vamos a comunicar?

MENSAJE PUBLICITARIO

Es un mensaje compuesto por **varios elementos combinados**, como imágenes, sonidos y texto, dirigidos a **captar la atención de los receptores** con el fin de que compren, usen o **vean de forma positiva** el producto o servicio al que hace referencia el mensaje.

FUNCIONES

1. Dar visibilidad
2. Convencer de su importancia/ necesidad
3. Generar simpatía

ESTRUCTURA

Titular + cuerpo de imagen + cuerpo de texto + firma

CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE

- × **Claro:** palabras justas, sentido único.
- × **Focalizado:** centrar esfuerzos en 1 o 2 puntos positivos, que son más fáciles de retener.
- × **Conciso:** lo bueno, si breve... que no deje lugar a dudas.
- × **Directo:** sin rodeos ni florituras.
- × **Positivo:** evitar las negaciones, botella medio llena.
- × **Adaptado al PO**

TEMÁTICAS

EVIDENCIA CIENTIFICA

- × Beneficios
- × Curiosidades
- × Datos
- × Comparativas
- × E-lactancia.org
- × Mitos

INFORMACIÓN

- × Normalización
- × Días D
- × Asociaciones
- × Entidades
- × Profesionales
- × Eventos

PROBLEMAS

- × Agarre
- × Crisis
- × Grietas
- × Mastitis y obstrucciones
- × Agitación

TEMÁTICAS

CASOS ESPECIALES

- × Prematuros
- × Ingresos madre o bebé
- × Donación
- × Muerte perinatal
- × Enfermedades madre

CONCILIACIÓN

- × Vuelta al trabajo
- × Banco de leche
- × Permiso riesgo lactancia
- × Formas de suplementación
- × Extracción

OTROS

- × Humor
- × Frases célebres
- × Problema-solución
- × Niños mayores
- × Días D
- × Etc.

TIPS PARA EL COPY

¿Cómo escribir mensajes atractivos
que capten la atención del receptor?



TIPS PARA EL COPY

- × **Titulares impactantes.**
- × **Lenguaje cuidado y adaptado al PO y al contexto.**
- × **El receptor es el protagonista, no el emisor.**
- × **CTA (Call To Action = despertar algo en el receptor)**
- × **Poner en palabras lo que la gente quiere oír**
- × **Frases cortas**
- × **Simplificar el mensaje**
- × **Datos imprescindibles: emisor, contacto, objeto del mensaje.**
- × **Ojo con la Ortografía (¡4 ojos ven mejor que 2!)**

TIPS PARA LA IMAGEN

Consejos para realizar un mensaje
que enamore a primera vista



DISEÑAR PARA LOS OJOS

- × Lectura en Z: del título a la firma/CTA
- × Recorrido: Mensaje principal > emociones > CTA
- × Título: frase corta, tipografía grande y legible, parte superior.
- × Tipografías: las mínimas posibles
 - × Serifa: legibilidad, textos largos
 - × Sin serifa: palabras destacadas, títulos, claims, textos cortos
- × Reparto de espacios VS contenido (aire)
- × Coherencia con la temática y el PO
- × Menos es más

RECURSOS GRÁFICOS:

- × Círculos, masas de color, líneas curvas, opacidad...
- × Imágenes madre-bebé, gotas, tetas, silueta pecho perfil, corazones, manos, ojos, pies, embarazadas, barrigas, (ilustraciones o fotografías).
- × Iconos: emojis , WhatsApp o banco de imágenes.
- × Colores: combinaciones y significado de los colores
- × IMPORTANTE: Evitar degradados, tipografías excesivamente decorativas, combinaciones de colores que dificulten la legibilidad.

CALIDAD:

- × Imágenes en alta calidad
- × Formatos
- × Peso (34 Kb vs 1,6 Mb)
- × PPP (píxeles por pulgada)/DPI
(72 ppp vs 300 ppp)
- × Tipografías

Formatos de imagen	Tipo de formato	¿Vale para imprimir?	¿Vale para internet?
JPG	Formato de imagen comprimido	Sí	Sí
GIF	Formato de imagen con posibilidad de animación	No	Sí
PNG	Formato de imagen sin comprimir con posibilidad de transparencia	No	Sí
TIFF	Formato de imagen sin compresión con posibilidad de transparencia	Sí	No
EPS	Formato vectorial editable	Sí	No
WORD (formato.doc para los amigos)	NO ES UN FORMATO DE IMAGEN	NO	NO

Charla-Taller sobre Lactancia Materna

Dirigido a madres, padres y embarazadas

Fecha:

28 de octubre de 2017

Hora:

De 10 a 14 horas

Lugar:

Salinas de Los Cancajos

Ponentes:

-Olga Soldado, matrona del Hospital Materno Infantil de Las Palmas de Gran Canaria

-Pilar Abad, coordinadora de los grupos de apoyo a la lactancia materna de Gran Canaria

-Cristina Gómez, presidenta de la Asociación Canaria Pro-lactancia

-Eli González, experta en lactancia materna IBCLC

-Esther Cova, matrona de atención primaria en La Palma

-Aythami González, matrona del HUC y autora de la tesis "Amadrina una primeriza"

-Magdalena Villanueva, Alma Máter de la Asociación Canaria Pro-lactancia y promotora de los grupos de apoyo a la lactancia materna en Canarias

Organiza:



Colaboran:



REUNIONES 2º TRIMESTRE 2017



Miércoles, **19 de abril**
17:30 h.

**Cuidados de la madre
durante
la lactancia**

**En el Centro Social de Cachiporro
(junto al Parque de las Infantas)**



Grupo de apoyo a la
lactancia en Valdepeñas

Organiza Inanna Comadronas,
Teoyleo & Café Botánico



Charlas café

con
M^a Angeles Checa
matrona titulada
experta en lactancia materna

Parto y Lactancia

ven y despeja tus dudas

Lugar: Café Botánico en C/Santiago nº5
jueves 6 de Marzo a las 18:00h
Entrada libre hasta completar aforo
Reserva tu plaza en contacto@teoyleo.com

Lactancia Materna

CHARLAS INFORMATIVAS

2 agosto 2018 - 14 hs

3 agosto - 9:30 hs

6 agosto - 13 hs

CAPS Nº 1 - Pedro Luro



La **lactancia materna** favorece y fortalece la relación de afecto entre la mamá y el bebé y contribuye al desarrollo de niños capaces, seguros y emocionalmente estables.

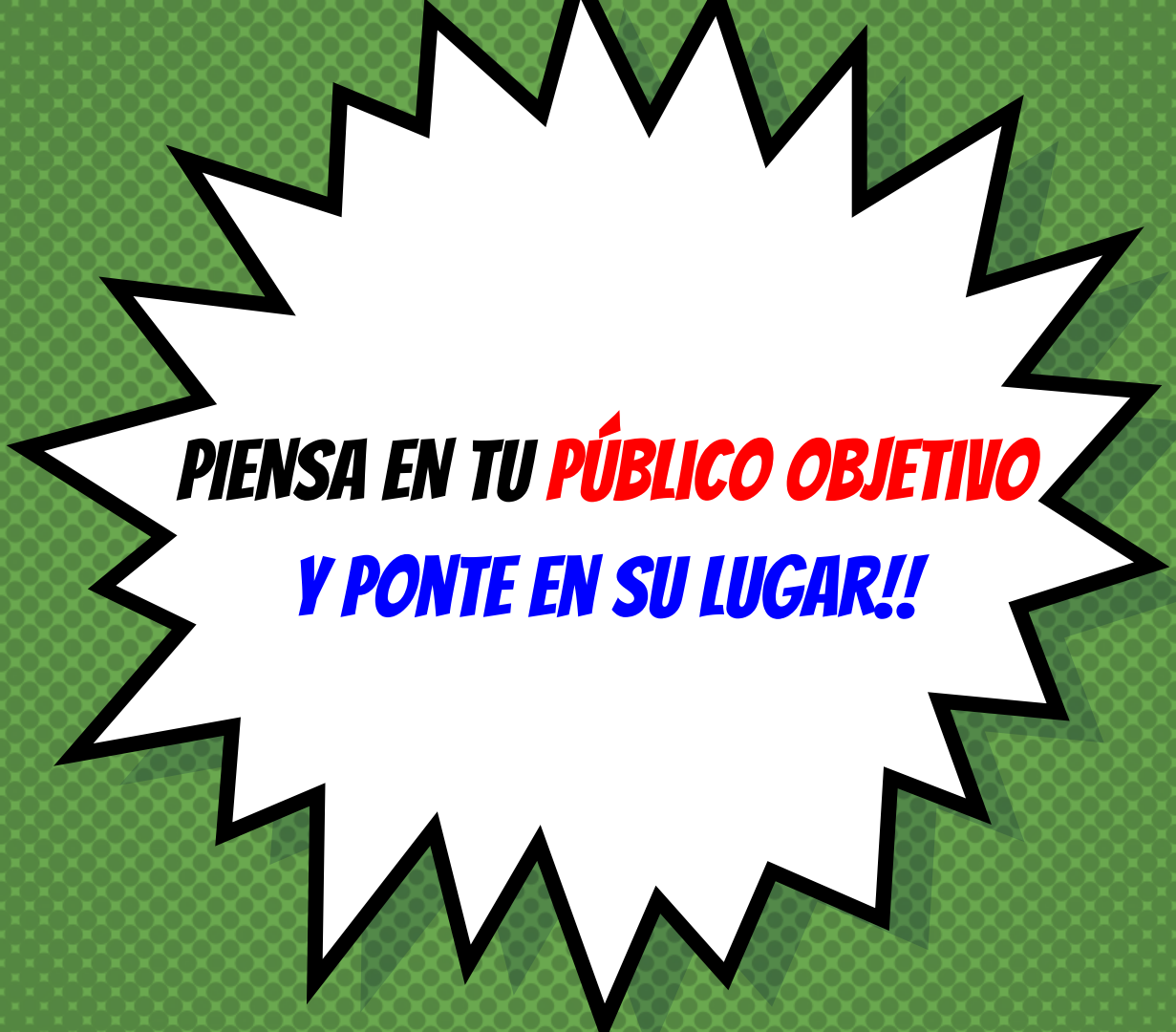


Salud



Municipio de Villarino





PIENSA EN TU PÚBLICO OBJETIVO
Y PONTE EN SU LUGAR!!



4.

LOS CANALES

¿Dónde vamos a estar?



ESPACIOS ON LINE & COMUNIDAD



SITIO WEB

Un espacio on line donde publicar contenidos para que quien te busque, te encuentre.



PÁGINA WEB VS BLOG

PÁGINA WEB

- × De pago (o plataformas con publicidad/gestión reducida)
- × Objetivo: posicionamiento
- × Diseño y desarrollo complejo
- × Contenido estático
- × Puede incluir un blog
- × Mayor libertad creativa en cuanto al diseño

BLOG

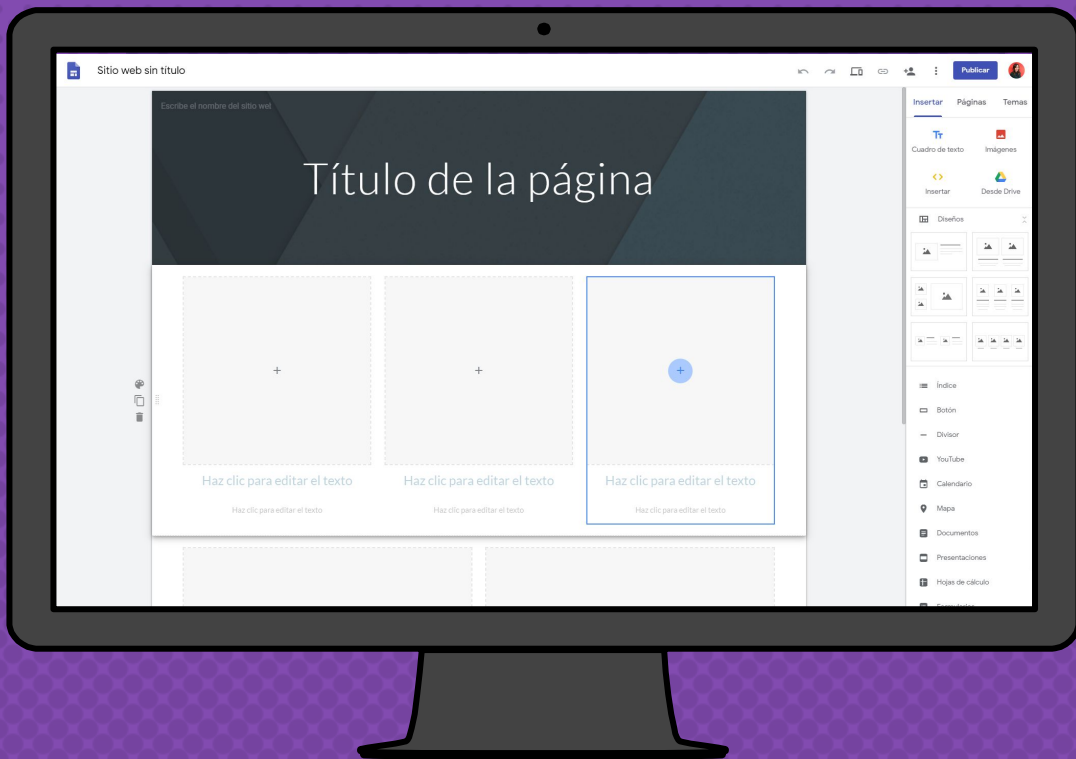
- × Gratuito
- × Fácil de administrar
- × Difícil de posicionar
- × Contenido dinámico
- × Puede incluir alguna sección de contenido estático
- × Gestión del diseño más restringido

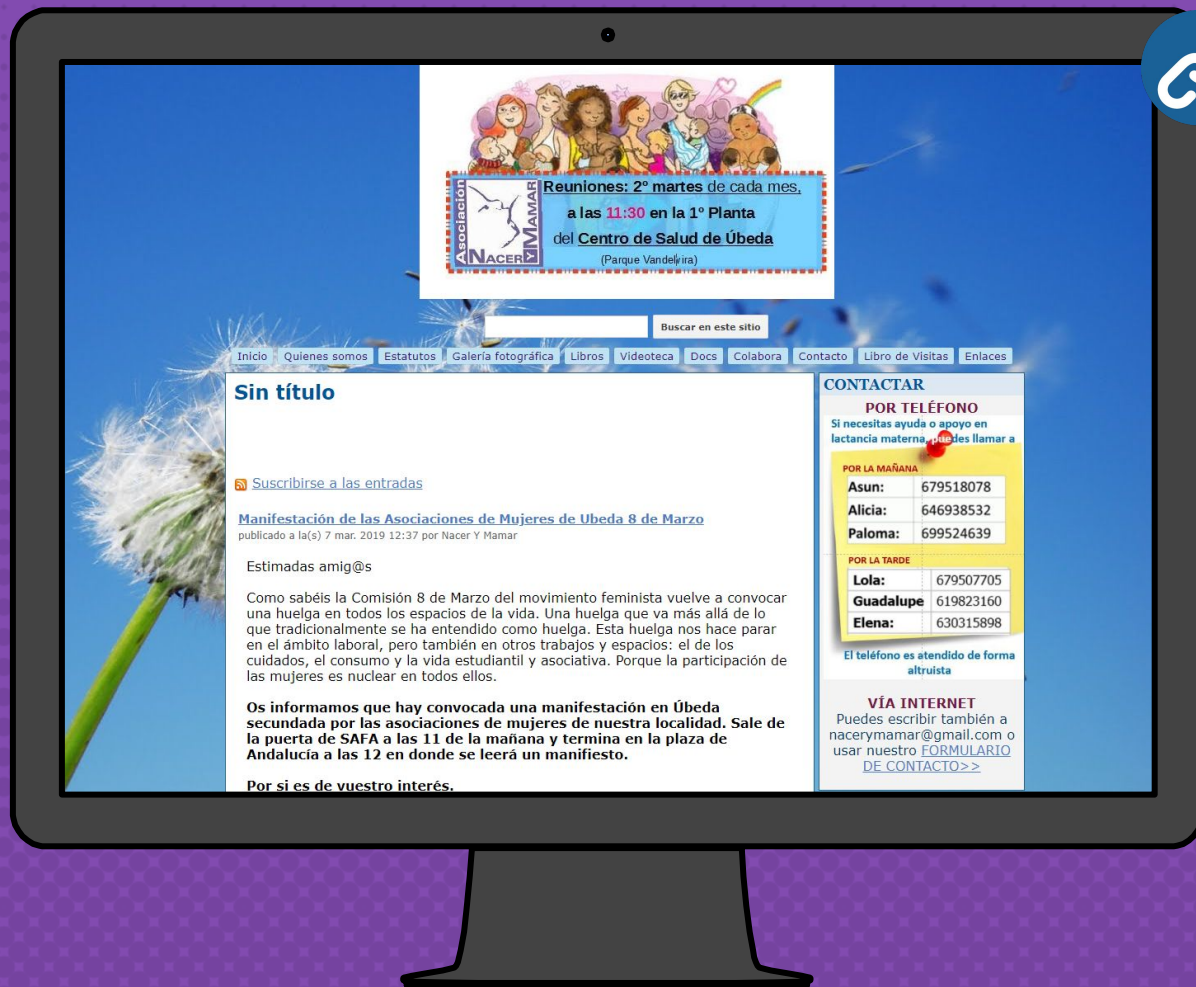
GOOGLE SITES

Una opción gratuita para montar una web completa: secciones, columnas, banners, blog, etc.



Google™ sites







Reuniones: 2º martes de cada mes,
a las 11:30 en la 1ª Planta
del Centro de Salud de Úbeda
(Parque Vandelfrira)

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Estatutos](#) [Galería fotográfica](#) [Libros](#) [Videoteca](#) [Docs](#) [Colabora](#) [Contacto](#) [Libro de Visitas](#) [Enlaces](#)

Sin título

 [Suscribirse a las entradas](#)

[Manifestación de las Asociaciones de Mujeres de Úbeda 8 de Marzo](#)

publicado a la(s) 7 mar. 2019 12:37 por Nacer Y Mamar

Estimadas amig@s

Como sabéis la Comisión 8 de Marzo del movimiento feminista vuelve a convocar una huelga en todos los espacios de la vida. Una huelga que va más allá de lo que tradicionalmente se ha entendido como huelga. Esta huelga nos hace parar en el ámbito laboral, pero también en otros trabajos y espacios: el de los cuidados, el consumo y la vida estudiantil y asociativa. Porque la participación de las mujeres es nuclear en todos ellos.

Os informamos que hay convocada una manifestación en Úbeda secundada por las asociaciones de mujeres de nuestra localidad. Sale de la puerta de SAFA a las 11 de la mañana y termina en la plaza de Andalucía a las 12 en donde se leerá un manifiesto.

Por si es de vuestro interés.

CONTACTAR

POR TELÉFONO

Si necesitas ayuda o apoyo en lactancia materna, puedes llamar a

POR LA MAÑANA

Asun:	679518078
Alicia:	646938532
Paloma:	699524639

POR LA TARDE

Lola:	679507705
Guadalupe	619823160
Elena:	630315898

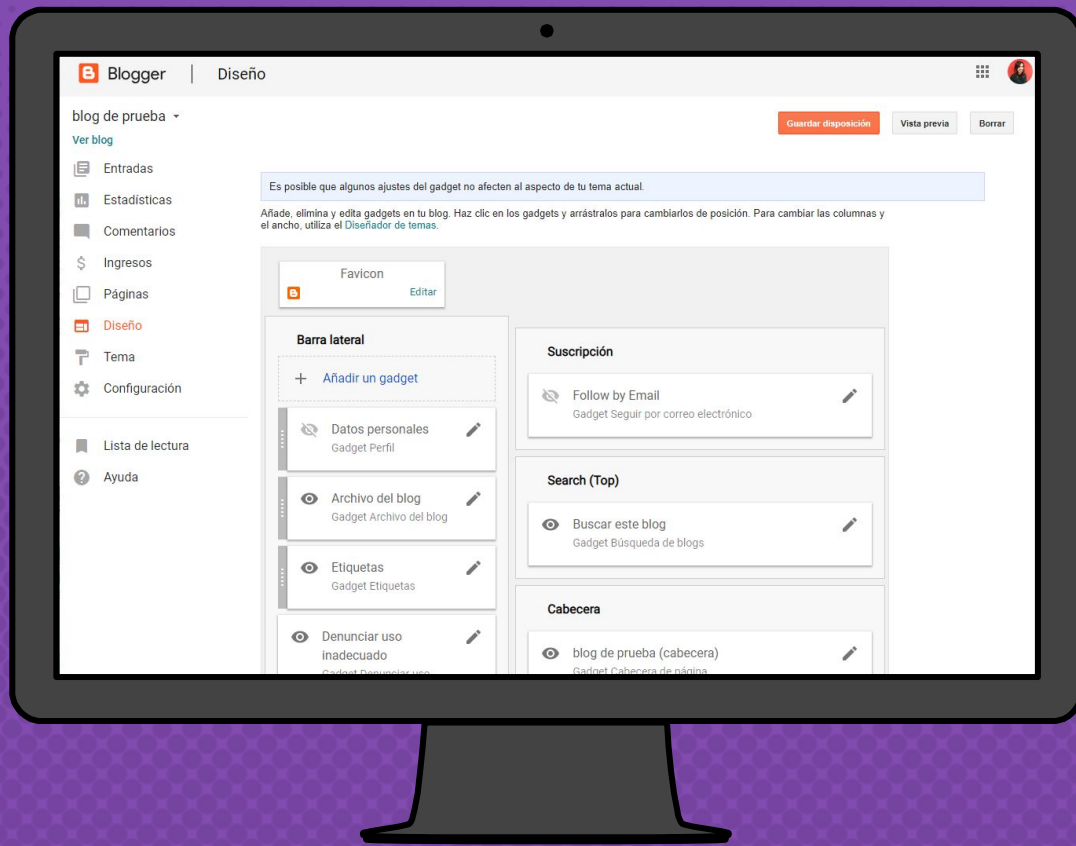
El teléfono es atendido de forma altruista

VÍA INTERNET

Puedes escribir también a nacerymamar@gmail.com o usar nuestro [FORMULARIO DE CONTACTO](#)>>

BLOGGER

Una opción gratuita para montar un blog, que puede incluir páginas con información estática.





alecría
aleitar e criar

Asociación de lactación e crianza de Compostela.

BLOG QUÉN SOMOS REUNIÓN ASOCIARSE CONTACTO

martes, 26 de decembro de 2017

Alecría, a orixe da asociación

O nacemento da asociación

A idea xurde dende un grupo de amigas que tiñan claro que era preciso contar en **Santiago de Compostela** con un grupo de apoio para dar resposta á necesidade das mulleres a as súas familias no proceso de lactación e crianza dos bebés. As grandes ausencias na sociedade actual das tradicionais figuras de apoio á muller nun proceso tan importante como é o postparto, xunto coa falta de referencias de axuda profesional nesta materia, serviron de pulo para que esa idea se materializase en forma de asociación sen ánimo de lucro e de carácter socio-sanitario. Así, con moito traballo e esforzo, Alecría naceu, conseguindo constituírsese legalmente como asociación en xaneiro do ano 2016.

Os piares da asociación

Dous piares fundamentais sosteñen a actividade diaria de Alecría:

- **ofrecer información, axuda e apoio emocional ás familias que desexan aleitar** ás súas crianzas
- **recuperar e promover a cultura da lactancia natural e a crianza con apego** na sociedade.

Alecría promove a crianza respetuosa para un vínculo seguro entre pais e bebés, así coma as recomendacións sobre lactancia materna da Organización Mundial da Saúde (OMS), a Asociación Española de Pediatría (AEP) e a Federación de Asociacións de Matronas de España (FAME).

Obxectivos de Alecría

1. *Protexer, promover e apoiar a lactación materna*
2. *Apoiar ás nais para conseguir lactancias maternas exitosas e felices*: prestándolles axuda para abordar dificultades que podan xurdir no proceso.
3. *Defender o noso dereito de aleitar*.

Fai un donativo!



Facebook

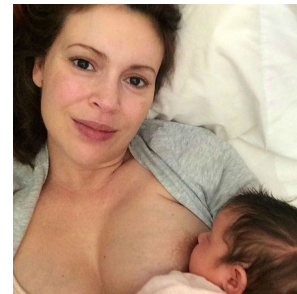
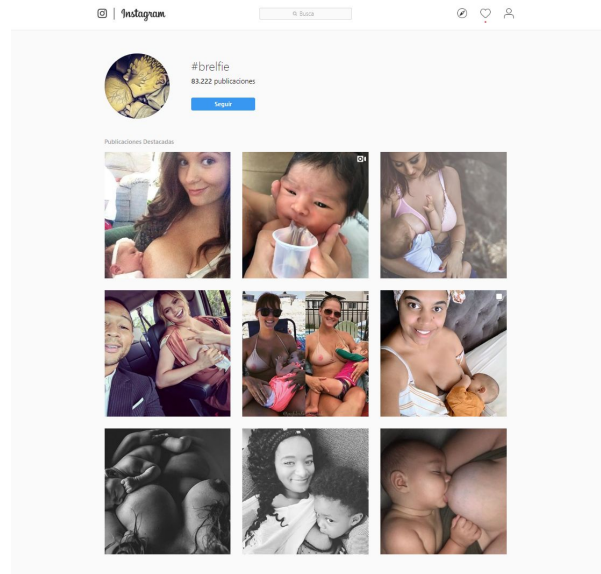


REDES SOCIALES

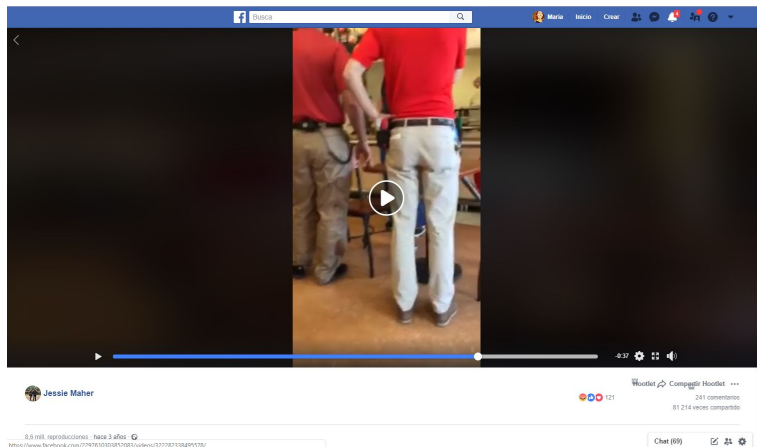
Lugar de encuentro para compartir
y encontrar información



APOYO A LA LACTANCIA MATERNA



APOYO A LA LACTANCIA MATERNA



APOYO A LA LACTANCIA MATERNA



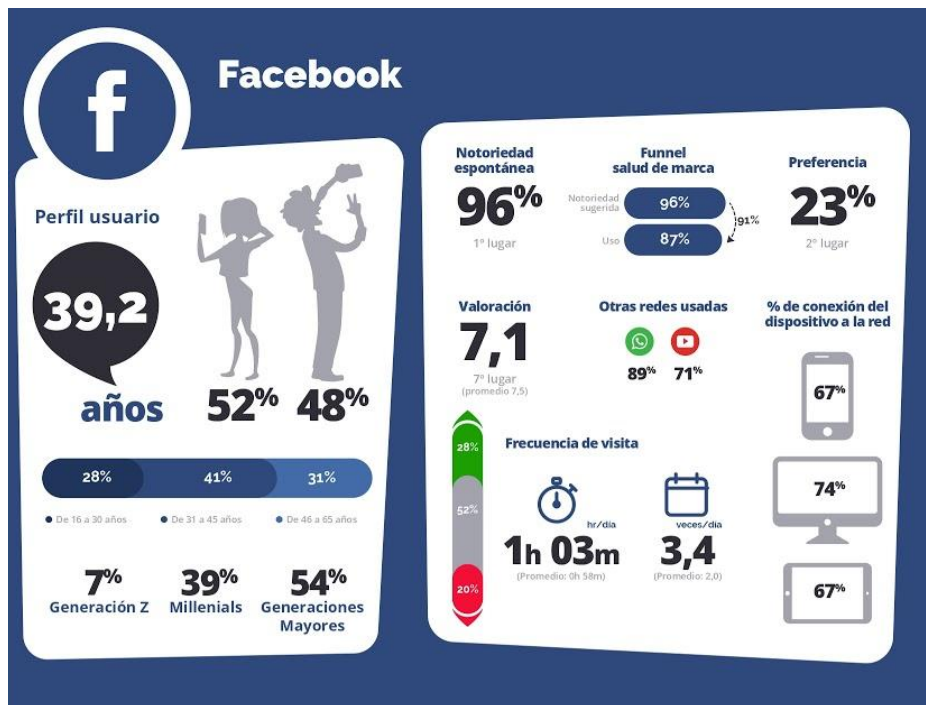
Bienvenida al grupo de consultas ALBA

Antes de seguir lee la publicación marcada:
NORMAS DE PARTICIPACIÓN

Respetar las normas para mantener al buen funcionamiento del grupo

FACEBOOK

- × Red mayor uso
- × Gen X + millenials
- × Ocio + información
- × Compartir enlaces
- × Página de empresa (Fanpage) y grupos





AQUEL NO TAN INOCENTE BIBERÓN DE FÓRMULA

Basado en el artículo de Marsha Walker:

"JUST ONE BOTTLE WON'T HURT... OR WILL IT?"

E-BOOKS SOBRE LACTANCIA
DE DUÉRMETE HANNIBAL



Obtén tus ejemplares en
duermetehannibal.com



Duérmete Hannibal

Te gusta esta página · 17 de enero ·

Es bastante habitual que durante los días de internación luego del nacimiento, muchos padres soliciten, por una u otra razón, que a sus bebés se les suministre algún biberón de fórmula. En general, situaciones relacionadas con episodios de llanto del bebé (que se asocian directa y únicamente con hambre), o grietas en los pezones que hacen muy doloroso el amamantamiento, o la presencia de calostro que, al presentarse en un pequeño volumen, le hace pensar a la madre que su leche es insuficiente y su bebé se queda con hambre, son los principales motivadores para solicitar ese biberón. Y muchas veces este pedido no es cuestionado ni rechazado por el personal de salud de los institutos que. Incluso son muchas veces los profesionales sanitarios son los que recomiendan el ansiado "salvavidas".

Ya de regreso en casa, es posible que la lactancia comience a funcionar mejor, que la madre ya sienta los síntomas de la bajada (o subida) de la leche, que con algo de ayuda haya logrado corregir la postura o el agarre de su bebé que antes le había ocasionado una grieta, y que las cosas empiecen a marchar bien. Y aquel biberón de los primeros días quedará en el olvido, como una "ayuda" que no podría haber causado ningún problema, sino todo lo contrario. ¿Pero será realmente así?

Marsha Walker, enfermera titulada (RN) y consultora internacional certificada de lactancia (IBCLC), escribió un artículo llamado "Just One Bottle Won't Hurt... or Will It?" (que se traduciría como "Un único biberón de fórmula no causará ningún daño... ¿o sí?"), en el que realiza un análisis de los riesgos que potencialmente representa ese ÚNICO biberón en un bebé recién nacido. Allí explica que los bebés nacen con el intestino estructural y funcionalmente



Escribe un comentario...



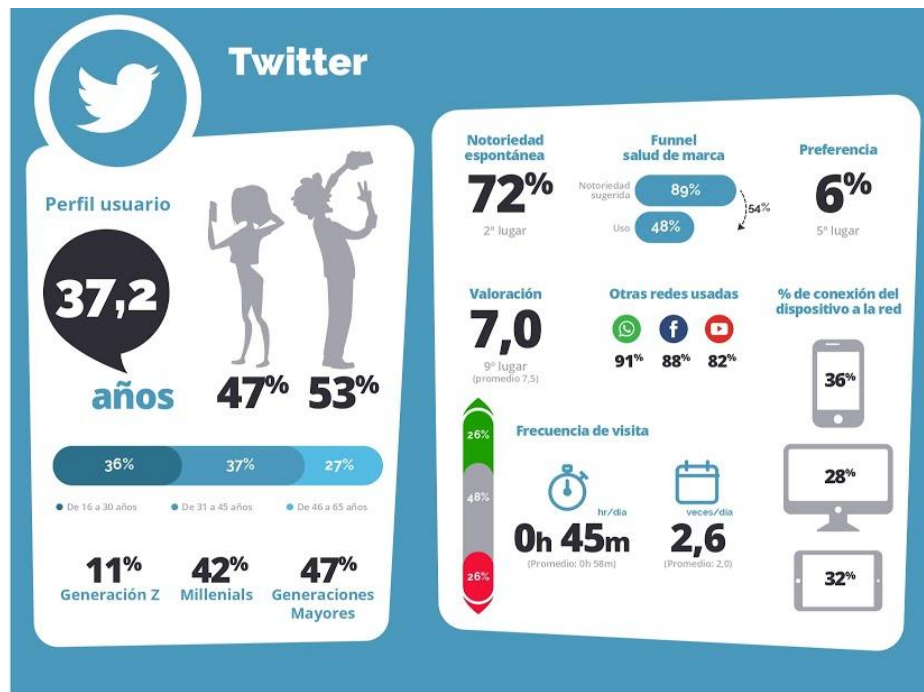
GRUPO DE FACEBOOK

- × **Foro** (público, cerrado o privado)
- × **Ámbito** desde local hasta internacional
- × **Opciones:**
 - × Publicaciones, hilos, chats
 - × #hashtags, archivos, fotos, búsquedas
 - × Moderación
 - × Estadísticas



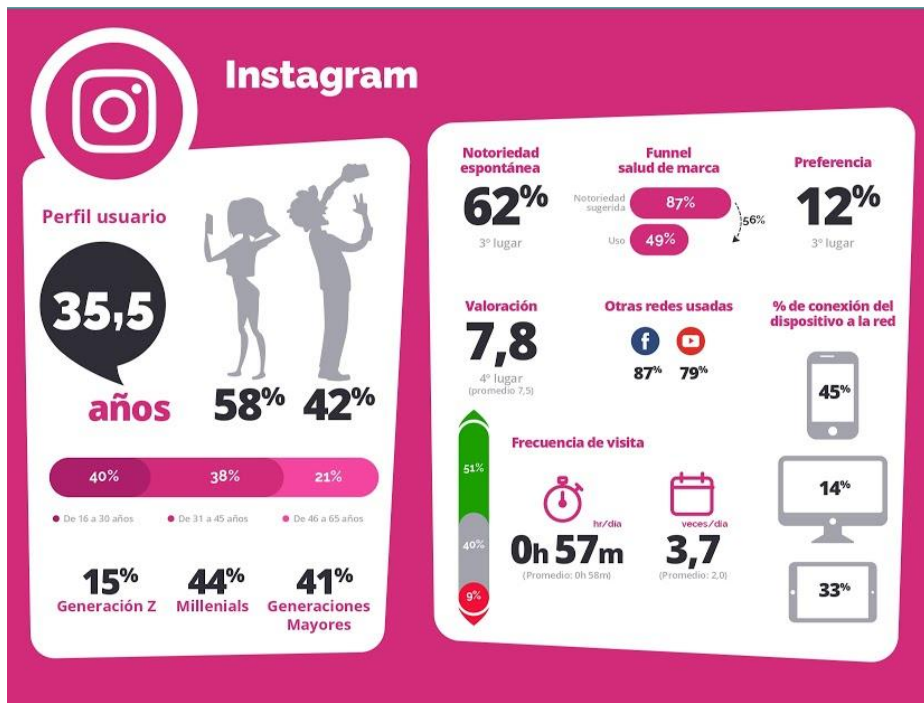
TWITTER

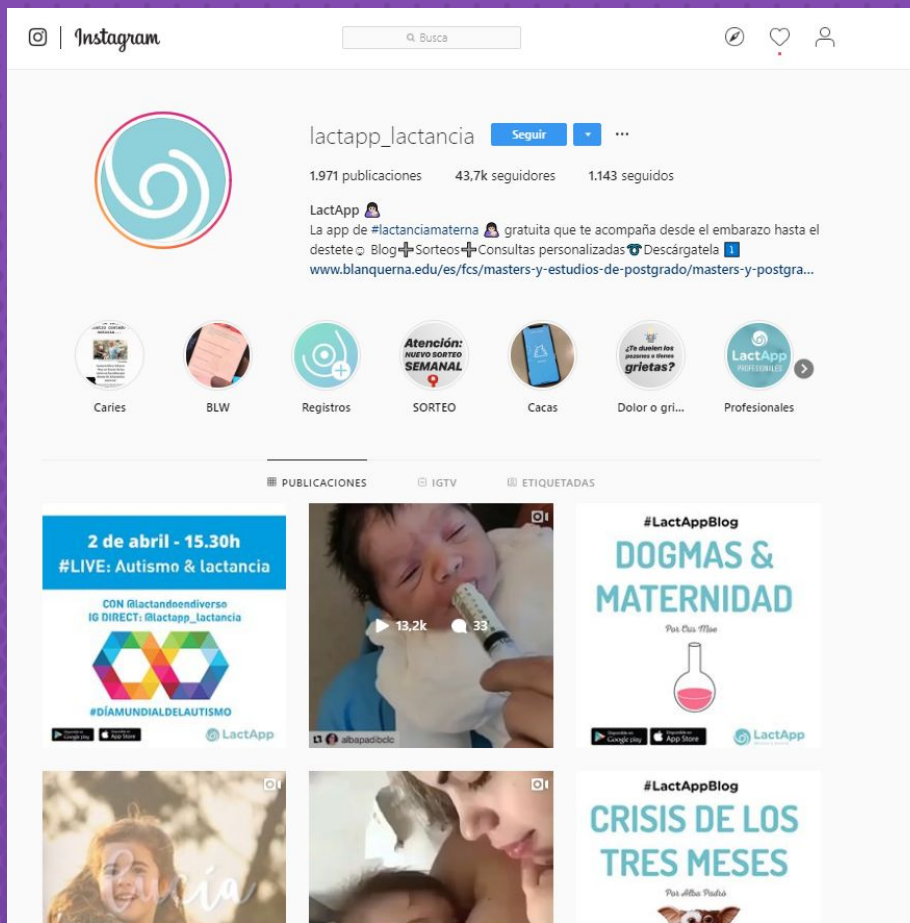
- × Gen X + Millenials
- × Los usuarios tienen prisa
- × Ideal para informar y conversaciones con marcas
- × Uso de hashtags para crear hilos



INSTAGRAM

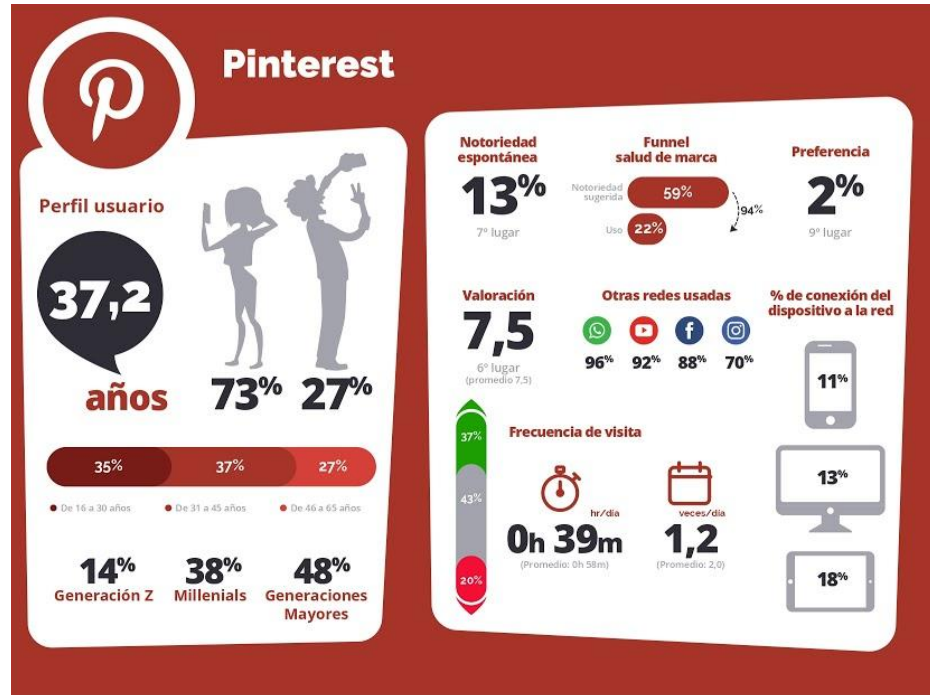
- × Más jóvenes
- × La imagen es la reina
- × No se pueden compartir enlaces
- × TOP: stories, videos





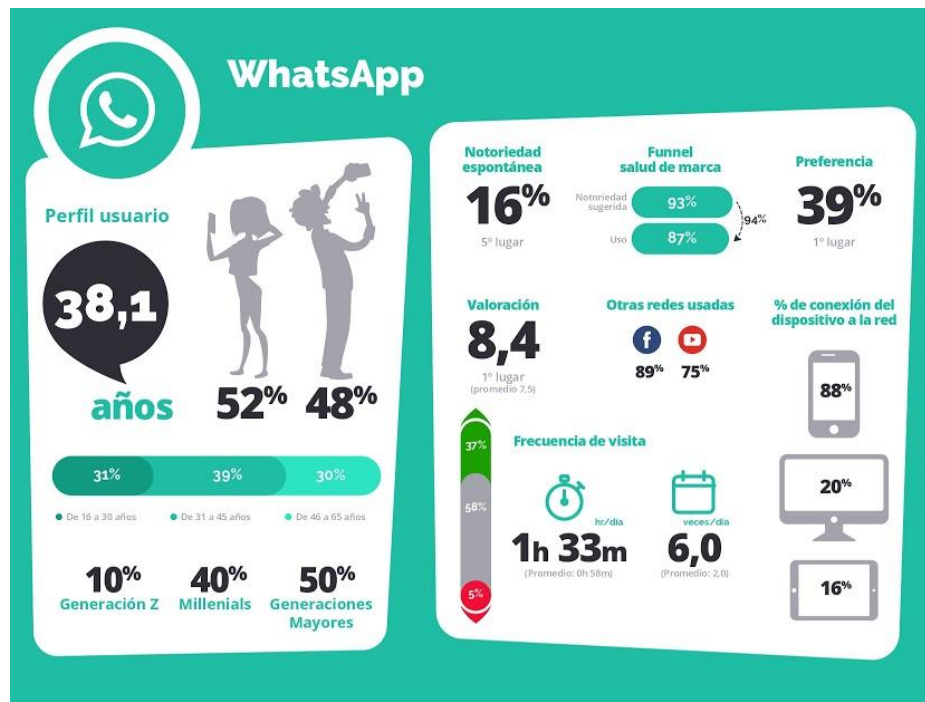
PINTEREST

- × Mujeres, más mayores
- × La imagen es la reina
- × Fuente de inspiración
- × TOP: infografías.



WHATSAPP

- × Red de mensajería más usada
- × Esferas privadas
- × Listas de difusión
- × Grupos!
- × Requieren el número de teléfono



TELEGRAM

- × **Mensajería**
- × **Grupos:** pequeños, de ámbito local, para crear tribu
- × **Canal:** emitir mensajes cortos, compartir información, no necesitamos los números de teléfono, usuarios ilimitados.





ESPACIOS OFF LINE



IMPRESOS

Para compartir en centros de salud, centros sociales, farmacias, bares, supermercados, centros comerciales:

- × Cartel A4/A3
- × Folleto: díptico, tríptico
- × Flyer (octavilla)



Asociacións e grupos de apoio



O apoio e acompañamento familiar e social contribúe a unha lactancia máis feliz e duradeira

Semana Mundial da Lactancia Materna

01 AO 07 DE AGOSTO



AGAM
asociación galega de matronas

www.matronasgalegas.org

LACTANDO NOS TEMPOS DO WHATSAPP



Ingredientes para unha LACTANCIA MATERNA EXITOSA

Moita paciencia 🧘‍♀️

Esquece o reloxo 🕒

Apoio familiar 👨‍👩‍👧

Achégate a un grupo de apoio á lactancia 💪

Moito contacto pel con pel e aloumiños 🤗

A demanda do teu bebé 🍼

Evita interferencias 🚫

Se fai 🍌, 🍌, gaña peso 📈 e non tes dor 🙅‍♀️

é que todo vai ben! 😊



Se tes algunha dúbida contacta co persoal sanitario e co teu grupo de apoio á lactancia



Xerencia de Xestión Integrada de Santiago de Compostela Santiago de Compostela

ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

E MANEXO DO LEITE MATERNO ALÉN
DOS 6 MESES

Sábado 30 de marzo, de 17h a 19h

A.VV. NOVO VIGO, NAVIA
R/ As Teixugueiras 11, portal 6, of. 9B

ACCESO POR ORDE DE INSCRICIÓN,
PREFERENCIA ÁS FAMILIAS SOCIAS

MÁIS INFORMACIÓN:
tetaecolinhovigo@gmail.com

ORGANIZADO POR:



COLABORAN:



I Jornada Alba Lactancia Materna

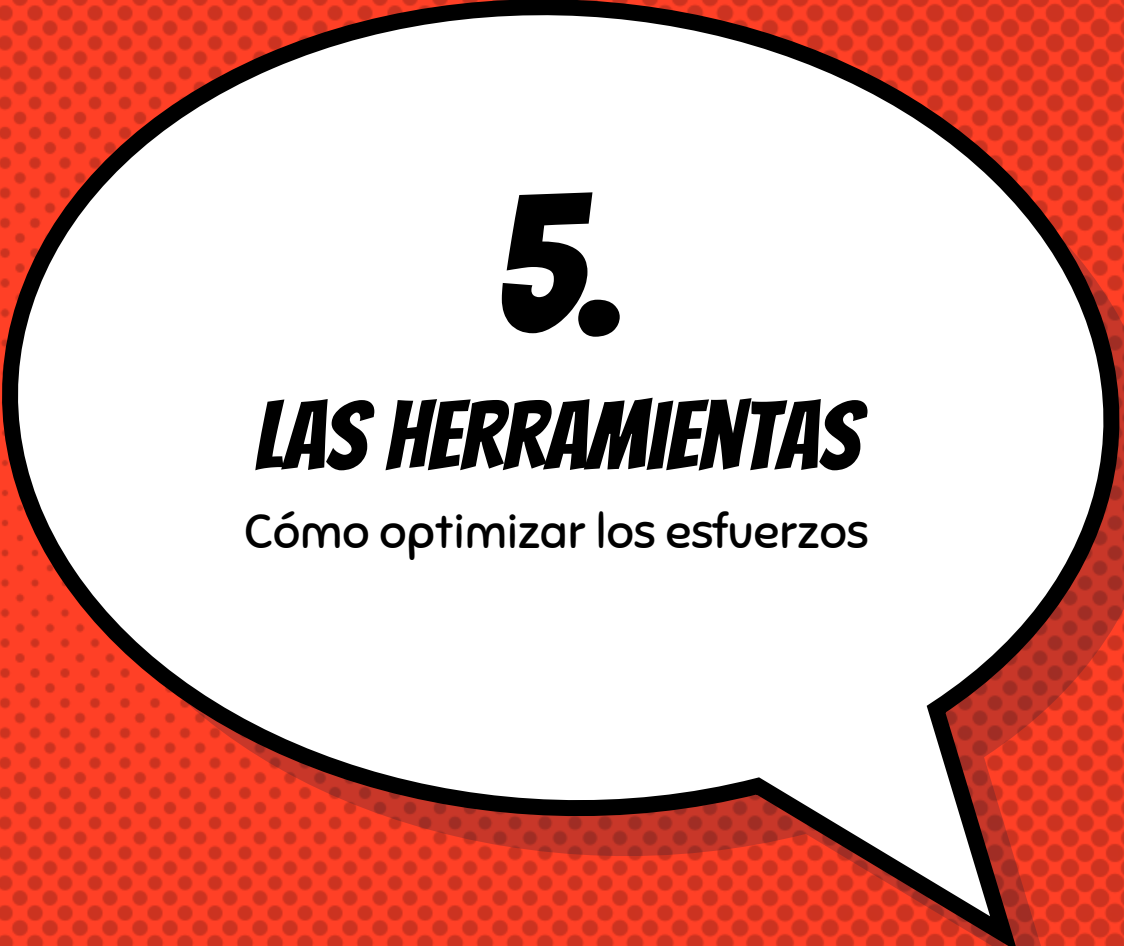
Semana Mundial de la Lactancia Materna 2017

14 de Octubre - 10hrs a 19hrs



Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison
Carrer de Sant Pere Més Baix, 7, 08003 Barcelona

COMPRA TUS ENTRADAS EN WWW.TICKETEA.COM



5.

LAS HERRAMIENTAS

Cómo optimizar los esfuerzos

IMPRESINDIBLES

- × GOOGLE:
 - × Drive
 - × Presentaciones ([PLANTILLAS](#))
 - × Google Fotos
 - × Google Forms (cuestionarios, altas, registros...)
 - × Google Calendar
- × [WHATSAPP](#) con uno mismo & web
 - × [SLACK](#) comunicación interna/ grupo de FB
- × Conversores ([ILOVEPDF](#) y [ILOVEIMG](#))



EDITOR DE DISEÑO

... hay muchas opciones, encuentra con el que trabajes más a gusto!



Piktochart
make information beautiful





Maria

Crea un diseño

Inicio

Kit de marca

Crea un equipo

Carpetas

Todos tus diseños

Compartidos contigo

Papelera

¿Qué quieres diseñar?

Q Prueba con "Membrete"

Post para Instagram 1080 px x 1080 px

Post para Facebook 940 px x 788 px

Póster

Portadas para Facebook

Logotipos

Dimensiones personalizadas

Explorar todos



Redes sociales



Presentación (16:9)



Póster



Portadas para Facebook



Flyer



Post para Facebook



Post para Instagram



Banner para blog



Tarjeta

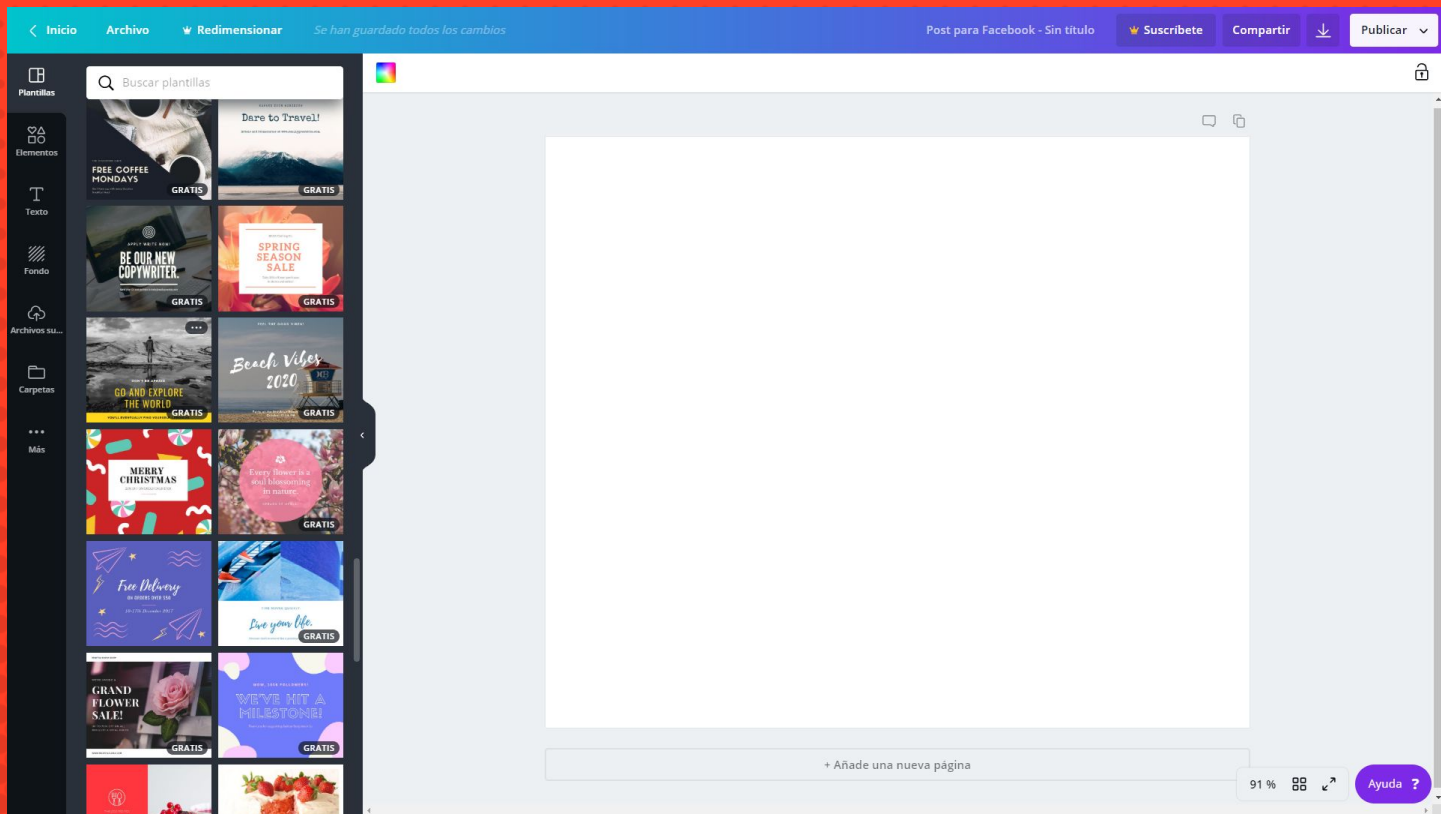
Tus diseños

¡Tu primer diseño va a ser increíble!

Todo lo que diseñes aparecerá aquí. Para empezar, crea un diseño usando la barra de búsqueda que está arriba.

Suscríbete

Ayuda ?



Inicio Archivo Redimensionar Se han guardado todos los cambios Post para Facebook - Sin título Suscribirse Compartir Publicar

Plantillas

Busca fotos, iconos y mucho más

Todo FOTOS Elementos

Fotos gratis Todo

Cuadrículas de diseño Todo

Formas Todo

Diagramas Todo

Lineas Todo

Marcos Todo

Ilustraciones Todo

Don't be afraid.
**GO AND EXPLORE
THE WORLD.**
YOU'LL EVENTUALLY FIND YOURSELF, I PROMISE.

+ Añade una nueva página

91 % Ayuda ?

Inicio

Archivo

Redimensionar

Se han guardado todos los cambios

Shhhhl

Suscríbete

Compartir

Publicar

Plantillas

LOGOTIPO

TodoFotosElementos

Imágenes Pro

Accede a más de 1.500.000 fotos e ilustraciones gratis y de alta calidad.

Texto

Fondo

Archivos sta...

Carpetas

Más

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

1,00 US\$

GRATIS

GRATIS

SEÑALES DE HAMBRE
EN EL RECIÉN NACIDO

CONSULTA LAS DUDAS DE LACTANCIA
CON TU MATRONA O A TU ASESORA DE LACTANCIA

+ Añade una nueva página

91 %

Ayuda ?

www.aticoi.es

63

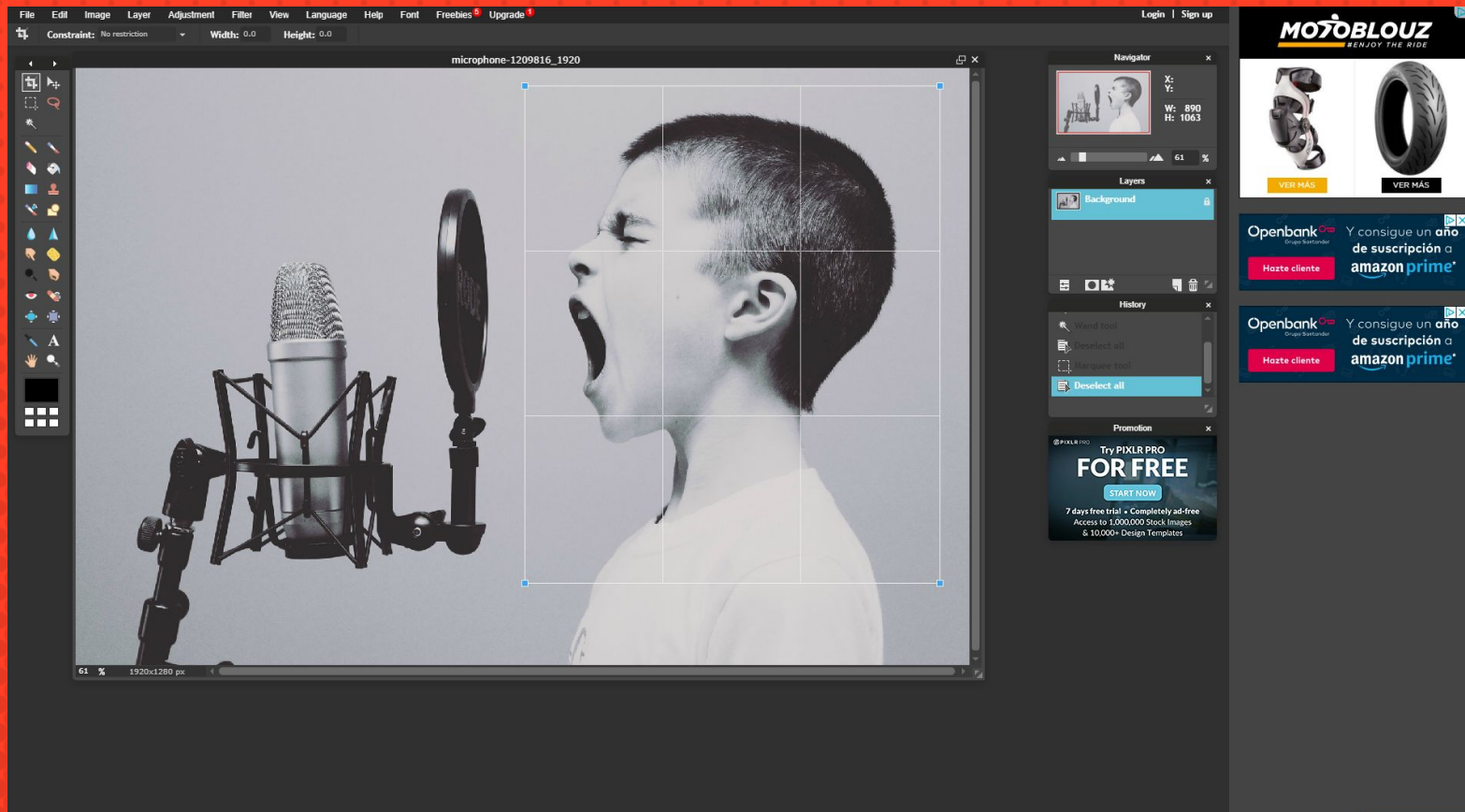
EDITOR DE FOTOGRAFÍA

Para cuando quieres hacer retoques rápidos o si quieres un editor para *dummies*.



Y para dedicarle más tiempo, la alternativa gratuita al Photoshop:





BANCOS DE IMÁGENES

- × Siempre es mejor usar imágenes propias
- × Imágenes de Internet: precaución con la licencia y las atribuciones!
- × PIXABAY / FOTER / PEXELS / MORGUEFILE...
- × FREEPIK / PNGTREE...



[pixabay](#)

[Imágenes ▾](#)
[Explorar ▾](#)
[Iniciar sesión](#)
[Registrarse](#)
...

[Lo más popular ▾](#)
[Imágenes ▾](#)
[Orientación ▾](#)
[Categoría ▾](#)
[Tamaño ▾](#)
[Color ▾](#)

☐ Búsqueda Segura
 1 / 244
 [◀](#)
[▶](#)

Imágenes auspiciadas Shutterstock









24.392 imágenes gratis de Bebé

Imágenes relacionadas: Familia Niño Lindo Bebidas Recién Nacido





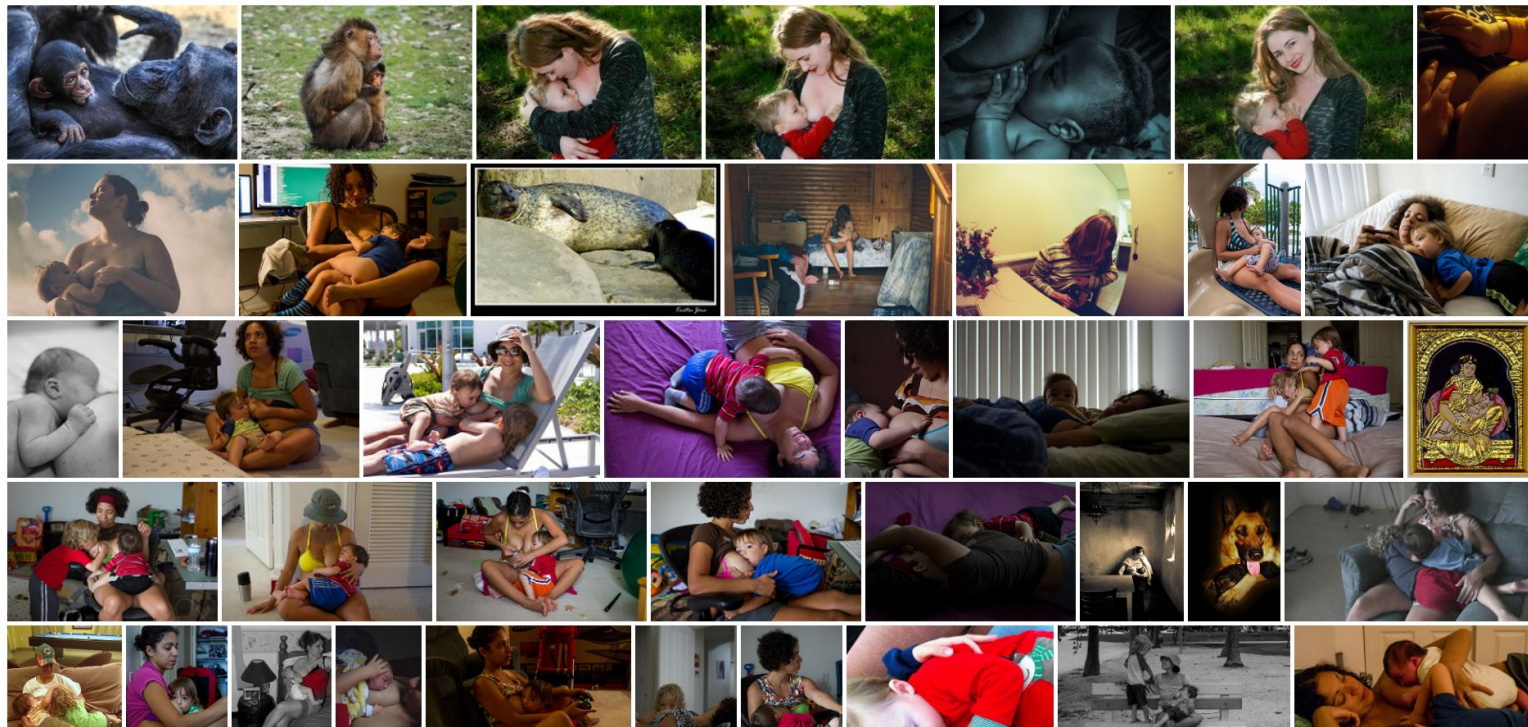










BANCOS DE MÚSICA

- × Música libre, que acepten Facebook y Google



Efectos de sonido

Explora y descarga música gratis para tu proyecto.

Canciones		Género	Estado de ánimo	Instrumento	Duración	Atribución	Buscar música
▶	Lament (Golden Light)	NEW	3:36	Devon Church	Ambiental Inspiradora	📄	
▶	School Bus Shuffle	NEW	2:55	Freedom Trail Studio	Pop Feliz	📄	
▶	I'm Happy For This Guitar	NEW	3:05	Freedom Trail Studio	Rock Inspiradora	📄	
▶	Y Files	NEW	2:40	Geographer	Música dance y electrónica Osc...	📄	
▶	Anxious	NEW	3:58	Sextile	Ambiental Oscura	📄	
▶	Story Of A Toy	NEW	2:38	Freedom Trail Studio	Country y folk Positiva	📄	
▶	Dark Tranquility	NEW	3:03	Anno Domini Beats	Hip hop y rap Colérica	📄	
▶	Always Be My Unicorn	NEW	2:40	Freedom Trail Studio	Pop Feliz	📄	
▶	Price Check	NEW	3:31	Freedom Trail Studio	Música dance y electrónica Funky	📄	
▶	Airline	NEW	1:42	Geographer	Cinematográfico Dramática	📄	
▶	Sky Skating	NEW	3:36	Geographer	Música dance y electrónica Inspi...	📄	
▶	Synergy	NEW	2:43	Geographer	Música dance y electrónica Funky	📄	

Más información sobre la Biblioteca de audio de YouTube. [Términos y condiciones](#)

Inicio

Biblioteca de contenido

Estadísticas

Bandeja de entrada

Monetización

Rights Manager

Colección de sonidos

Preferencias

Colección de sonidos

Busca una pista de audio

Todos los géneros ▼

Todos los estados de ánimo ▼

Cualquier duración ▼

Todos los contenidos vocales ▼

Se han encontrado 3087 pistas de audio

Pista de audio	Artista	Género	Ritmo	Duración
High In The Sky (feat. Jason Eskridge)	Charlie Peacock	R&B/Soul	Medium	3:13
Kickstand	Lance Taber	Rock	Medium	3:41
Haare Haare (feat. Neha Karode)	Janapriyan Levine	India	Medium	3:16
On A Tous	Kolektivo	Pop	Medium	3:02
Vecherai Rado (feat. Sinan Cem Eroglu)	Azam Ali	Del mundo	Medium	3:49
How Can You Call Me A Friend	The Poison Oaks	Folk	Medium	3:14
Anything Goes	Echopraxia	Rock	Fast	3:30
How We Do This (feat. Barbasauce)	Neko Fuzz	Hip hop	Medium	3:39
Forever (feat. eArth Jones)	Jayne Stone (Producer)	Hip hop	Slow	2:48
Closing Hour	Ella Joy Meir	Electrónica	Medium	2:39

Creator Studio

Maria Porto Corujo

4



***¡PREGÚNTALE A GOOGLE
TODO LO QUE NECESITES!***

DESCARGA
ESTA PRESENTACIÓN



www.aticoi.es/congreso-lactancia

*En esta presentación se han empleado imágenes diseñadas por macrovector/Free pik

¡GRACIAS!



¿Alguna duda?



Puedes contactar conmigo por mail: maria@atico.es