



Anexo - Obradoiro de Copywritting Creativo

PROXECTO EMREDE

23 outubro 2019

(Santiago de Compostela)

PALABRAS QUE VENDEN

(<https://davidcantone.com/palabras-persuadir>)

	1. Si 2. Gratis 3. Desconto 4. Agasallo 5. Exclusivo 6. Valor 7. Oferta 8. Segredos 9. Respostas 10. Feitos	11. Máis 12. Menos 13. Mellor 14. Extra 15. Bonus 16. Solucións 17. Instante / instantáneo 18. Beneficios 19. Rápido 20. Fácil	21. Primeiro 22. Orixinal 23. Fresco 24. Finalmente 25. Mellorado 26. Último 27. Seguro 28. Ilimitado 29. Grande 30. Novo	31. Total 32. Probado 33. Profesional 34. Importante 35. Poderoso 36. Increíble 37. Único 38. Só / Soamente 39. Éxito / exitoso 40. Intelixente
41. Ti 42. Nós 43. Aforro 44. Famoso 45. Aclamado 46. Crea 47. Descubre 48. Constrúe 49. Esencial 50. Completo	51. Consegue 52. Colle 53. Fai 54. Gaña 55. Goza 56. Sente 57. Compara 58. Merece 59. Tenta 60. Actúa	61. Chama 62. Visita 63. Clica 64. Únete 65. Evita 66. Funciona 67. Resolve 68. Entrega 69. Axuda 70. Vantaxoso	71. Nunca 72. Sempre 73. Hoxe 74. Agora 75. Garantido 76. Urxente 77. Oportunidade 78. Premio 79. Atención 80. Imaxina	81. Cura 82. Fluxo 83. Enerxía 84. Poder 85. Superar 86. Vibrante 87. Destino 88. Brillante 89. Limitado 90. Desfacer

VERBOS DE ACCIÓN

(<https://rosamorel.com/32-verbos-de-accion-copywriting/>)

analizar	cumplir	eliminar	ordenar
aprender	crear	adestrar	planificar
buscar	decidir	imaxinar	querer
coñecer	desexar	investigar	recibir
conseguir	descubrir	lograr	resolver
construir	deseñar	mellorar	soñar
controlar	duplicar	motivar	subir
converter	ensinar	organizar	valorar

Material extraído do “Ebook Copywriting”

(www.ciudadano2cero.com)

CATEGORÍA	PALABRAS
Palabras incentivadoras	Exclusivo, valor, máis, menos, brillante, destino, grande, ilimitado, importante, esencial, completo, merece, conveniente, oportunidade, enerxía
Chamadas á acción	Fai, constrúe, colle, compara, tenta, actúa, chama, visita, únete, entrega
Beneficio / valor engadido, cobiza	Gratis, gratuíto, económico, desconto, aforro, agasallo, oferta, cupón, bonus, extra, beneficio, gana, axuda
Confianza	Seguro, mellorado, probado, profesional, fácil, sinxelo, beneficioso, feitos, funciona, garantido
Curiosidade	Novo, orixinal, creativo, fresco, segredos, trucos, respostas, único, descobre, imaxina
Urxencia	Hoxe, agora, instante/instantáneo, urxente, rápido, primeiro, increíble
Escaseza	Só, soamente, limitado
Éxito	exitoso, poderoso, triunfar
Autoestima	Intelixente, famoso
Pracer	Goza, sente
Evitar erros	Erro, meter a pata, equivocar, fallar, evitar, nunca, sempre
Solucionar problemas	Soluciona, solucións, resolve, cura, axuda, superar, desfacer
Lograr algo en terceiros	Motivar, conquistar, convencer
Expresións	A arte de, o valor de, a ciencia de, alternativas a, a diferenza entre A e B, por que A é mellor que B

30 FACTORES EMOCIONAIS QUE ATRAEN A ATENCIÓN

EMOCIÓN NEGATIVAS

1. Medo:

"5 Accións que debes realizar para afastar a pantasma do paro"

2. Sufrimento:

"Coñece as maneiras máis efectivas de coñecer xente interesante cando xa pasaches dos 40"

3. Culpabilidade:

"Os países desenvoltoos acumulan o 98% da riqueza mundial e só o 20% da poboación. Queres seguir formando parte do problema ou ser parte da solución?"

4. Decepción:

"A ti tamén te estafaron coa túa vivenda? Chama aquí para XXX"

5. Ira:

"Todos sabemos que a Xustiza non é igual para ti que para os podervos. Firma aquí para XXX"

6. Cobiza:

"Como conseguín gañar o meu primeiro millón de euros traballando a metade de tempo"

7. Incerteza/dubida:

"Non sabes que regalar o día do Pai? Bota unha ollada ás nosas propostas"

EMOCIÓN POSITIVAS

8. Pracer:

"¿Te gusta conducir?"

9. Desexo:

"¿Te gusta conducir?"

10. Paixón:

"Vivirás unha experiencia inesquecible en XXX"

11. Prestixio/reputación persoal/fama:

"11 Consellos intelixentes para unha redacción brillante"

12. Proximidade:

Simplemente usar "ti" en lugar de vostede.

13. Identificación persoal:

"A ti tamén te estafaron coa túa vivenda? Chama aquí para XXX"

14. Superación persoal:

"Farto de suspender as oposicións? No curso XXX contámosche as mellores técnicas de estudo para acabar co teu problema"

15. Estímulos á autoestima:

"11 Consellos intelixentes para unha redacción brillante"

16. Competir:

"Con XXX demostrarás que a túa idade non conta"

17. Confianza:

"Co noso método de estudo, o 72% dos nosos alumnos conseguiu aprobar a oposición."

18. Percepción de beneficio/valor engadido:

"Se atopas un prezo mellor que o noso, igualámoscho"

19. Pertenza a un grupo:

"Compra durante 30 días o XXX que todo fan do Real Madrid ten que ter"

20. Recompensa (mellor se é instantánea):

"Se fas unha compra maior de 50€, enviámoste os teus libros gratis en menos de 24 horas"

21. Liderazgo:

"Anticípate á túa competencia en entender como Pinterest pode multiplicar as vendas da túa empresa"

22. Angustia/tensión (aforro de tempo):

"Co aspirador XXX limparás a túa casa o dobre de ben na metade do tempo"

EMOCIONES NEUTRAS**23. Curiosidade:**

"Coñeces as 5 claves para aumentar con Pinterest as vendas da túa empresa un 100%?"

24. Sorpresa:

"Sabías que o estudo XXX demostra que ter o teu propio blogue pode ser máis eficaz que un MBA para conseguir traballo?"

25. Orgullo:

"Como demostrar ao teu xefe que es máis competente ca el"

26. Anticipación:

"Como conseguir que Internet non acabe co teu negocio"

27. Urgencia:

"Coñece as claves para aumentar as túas vendas con Pinterest antes de que as descubra a túa competencia"

28. Provocación/desafío/levar a contraria:

"Por que te interesa XXX e aínda non te deches conta"

29. Exactitude e acotamento (listas):

"Anticípate á túa competencia en entender as 5 claves para aumentar con Pinterest as vendas da túa empresa un 100%"

30. Exclusividade (secreto):

"Coñece os 5 segredos para aumentar con Pinterest as vendas da túa empresa un 100%"

TÍTULOS PARA ACADAR CLICKS

HOW-TO

1. “Como [algo]”:

“Como crear un blogue”

2. “Como ser/parecer máis [calidade, habilidade, etc.]”:

“Como parecer máis intelixente sen selo realmente”

3. “Como [lograr/facer/conseguir/etc.] que [obxectivo]”:

“Como conseguir durmir ben cando o teu traballo te estresa”

4. “Como [algo] mesmo se non/aínda que [obstáculo/inconveniente]”:

“Como publicar un post ao día mesmo aínda que non teñas tempo”

5. “Como [algo] sen [inconveniente/desvantaxe]”:

“Como adelgazar sen pasar fame”

6. “Como [facer algo] mentres que [fai algo diferente]”:

“Como adelgazar mentres que dormes”

7. Trucos [adxectivo] para [algo]:

“3 Trucos eficaces para conseguir máis subscritores para o teu blogue”

8. Consellos para/sobre [algo]:

“Os 5 consellos sobre finanzas persoais que me salvaron da ruína”

9. Recursos excelentes para [algo]:

“10 Recursos excelentes para aprender a pintar”

10. Ideas estupendas para [algo]:

“3 Ideas increíbles para organizar un cumpre divertido para o teu fillo”

11. Ideas [adxectivo] para [algo] que funcionan:

“3 Ideas creativas para crear contidos orixinais que funcionan”

LISTAS

12.[X] Formas/maneiras de [facer algo]:

"3 Maneiras de baixar o consumo do teu coche"

13.[X] Razóns para [algo]:

"5 Razóns para non comprar nunca xamais un coche novo"

14.[X] Ideas [adxectivo] para [algo]:

"7 Ideas moi sinxelas para redecorar a túa casa"

15.[X] Trucos pouco coñecidos [algo]:

"5 Trucos pouco coñecidos para disparar as conversións no teu blogue"

16.[X] Recursos imprescindibles para [algo]:

"7 Recursos imprescindibles para atopar imaxes gratis de calidade para o teu blogue"

17.[X] [algo] que realmente funcionan:

"3 Formas de atopar traballo eficaces que si funcionan"

18.[X] Pasos para [lograr un obxectivo]:

"Os 5 pasos para crear un blogue de éxito"

19.[X] Erros que non deberías cometer nunca en/cando [algo]:

"10 Erros non deberías nunca cando escribes un post"

20. As [X] Leis de [algo]:

"As 10 leis do blogger de éxito"

21. As [X] mellores [algo]:

"As 3 mellores maneiras de posicionar o teu contido en Google"

22. As [X] peores [algo]:

"As 3 peores formas de afrontar un conflito co teu xefe"

TEMPO/URXENCIA/ RESULTADOS RÁPIDOS

23.Como [facer algo] e conseguir [obxectivo] agora:

"Como dar os pasos adecuados para conseguir un aumento de soldo agora"

24.Como [algo] en menos de [x tempo]:

"Como crear un blogue en menos de 5 minutos"

25.[Algo] antes de que [oportunidade que se acaba]:

"Reserva a túa praza antes de que sexa tarde"

26. As [X] claves para [cambiar algo] hoxe mesmo:

"Os 3 exercicios crave para aliviar a túa dor de costas hoxe mesmo"

CALIDADE DE VIDA/ELIMINAR PROBLEMAS

- 27.Acaba dunha vez por todas con [problema]:**
"Acaba dunha vez por todas cos teus problemas de sobrepeso"
- 28.[X] Atallos para [algo]:**
"3 Atallos para redactar un informe máis rápido e mellor"
- 29.Como superar [algo]:**
"Como superar o medo para falar en público"
- 30.Como [facer algo] e tardar a metade:**
"Como escribir nun blogue e tardar a metade"
- 31.Como [facer algo] coa metade do esforzo:**
"Como facer a comida para os teus fillos coa metade do esforzo"
- 32.Como [facer algo máis rápido]: "Como redactar un texto moito máis rápido e con menos erros"**

MEDOS/ AMEZAS/ ERROS

- 33.O segredo para evitar fracasar en [algo]:**
"O segredo para evitar fracasar na túa carreira profesional"
- 34.Como superar o teu medo a [algo]:**
"Como superar o teu medo para falar en público"
- 35.[X] Sinais de alarma que/para [algo]:**
"3 Sinais de alarma moi serias para o estado da túa saúde"
- 36.O principal erro [de algo] que che farán quedar realmente mal:**
"O principal erro na elección de vestiario que che fará quedar realmente mal"
- 37.[X] Erros [de algo] que non sabes que estás a cometer:**
5 Erros na relación co teu xefe que non sabes que estás a cometer"
- 38.Como non meter a pata [en algo]:**
"Como non meter a pata nunha entrevista de traballo"
- 39.Non fagas estas [X cousas] se non queres que [consecuencia negativa]:**
"Non fagas estas tres cousas se non queres que os lectores saian fuxindo do teu blogue"
- 40. O que odio de [algo]:**
"O que odio do nadal"
- 41.Por que non [algo] nunca máis:**
"Por que non comprei nunca máis en Amazon"

CUMPLIR DESEXOS/AUTOESTIMA

48. Gustaríache ter / facer / conseguir [desexo]?:

"Gustaríache pesar 10 quilos menos gozando das comidas?"

49. Onde está [desexo] e como conseguilo:

"Onde están os teus clientes online e como conseguilos"

50. Queres ser un [algo]?:

"Queres ser un top-blogger?"

51. Como ser o mellor/perfecto [en algo]?:

"Como ser o mellor anfitrión cos teus invitados"

52. Como [facer algo] de maneira máis intelixente:

"Como gañarte a vida de maneira máis intelixente"

SORPRESA / DESAFÍO / CURIOSIDADE

53. Sabías que [algo]?:

"Sabías que o teu cheiro pode revelar algunha enfermidade?"

54. Queres que [algo]?:

"Queres que os demais escoiten cando falas?"

55. Se queres que [algo], [algo]:

"Se queres que algo se saiba... dío! Ou a estratexia do frutero"

56. Gustaríache que [algo]?:

"Gustaríache aforrar un 7% nas reposicións do teu coche?"

57.[X] [Cousas] que descoñecías de/non sabías sobre [E]:

"5 Cousas que non sabías sobre como se escribe un bo contido"

58.[X] [Cousas] que non sabes [...] e como aprendelas:

"3 Cousas que non sabes sobre como conseguir tráfico para o teu blogue e como aprendelas"

59.[X] [Cousas] que non sabías de [E] e que deberías coñecer:

"3 Cousas que non sabías dos ataques ao corazón e que deberías coñecer"

60.[X] Mentiras/falsos mitos sobre [algo]:

"5 Falsos mitos sobre o éxito nun blogue"

61.O secreto de [algo]:

"O Secreto de como conseguín 1000 subscritores nun mes para o meu blogue"

62. Os [X] secretos para [algo]:

"Os 3 segredos para que as túas ligazóns de afiliado convértanse en vendas"

63.O secreto mellor gardado sobre [algo]:

"O secreto mellor gardado das compañías do Fortune 500"

64. [X] Feitos pouco coñecidos sobre [algo]:

"5 Feitos pouco coñecidos sobre como Darren Rowse converteuse no blogger máis famoso do mundo"

65. A chocante realidade de [algo contra-intuitivo]:

"A chocante realidade do mundo das estrelas do cinema"

66. O que ninguén che contará sobre [algo]:

"O que ninguén che contará sobre como gañar diñeiro sen ser un escravo do traballo"

67.[X] Cousas que a túa [persoa de confianza] non quere que saibas/non che contará:

"3 Cousas que a túa noiva non quere que saibas de ela"

68.Coidado con isto! O novo [algo]:

"Coidado con isto! O novo truco de phishing que está a facer estragos na rede"

69.Aviso! Se es [algo], non leas isto:

"Aviso! Se es adicto á boa comida, non leas isto"

STORYTELLING

70. A miña experiencia con [algo]:

"A miña experiencia co marketing de afiliación na internet"

71. A historia de como [algo]:

"A historia de como logrei o meu primeiro millón de dólares en Wall Street"

72. Como conseguín que [algo]:

"Como conseguín que os meus fillos fagan os deberes sós"

73. Como [personaxe famoso] conseguiu [algo]:

"Como Lady Gaga conseguiu un triunfo tras outro nas listas de éxito"

ESTILO [VIRAL NOVA](#)

74. [X lista de algo] - O/a Non E [comentario persoal]:

"24 Cousas que non sabías dos animais – A Non 11 Alegroume a semana!"

75. Este/vos [algo] son [cousa increíble]: "Eu [comentario persoal]:

"Estas 12 casas parecen dun conto de Fadas – Alucinárame poder vivir nunha de elas"

76. O que fai [obxecto/persoa] é [expresión forte] – [comentario persoal]:

"O que fai este home é repugnante – Non aguantei nin 10 segundos véndoo"

77. Mira leste/vos [obxectos/persoas] – [expresión forte]:

"Mira que adorables estes gatiños... – Agarda un momento... Pero que é iso?!!"



658 203 284 · 609 347 740 

C/ Ricardo Bescansa, nº 1, 3º C 
15706 Santiago de Compostela

info@aticoi.es @
www.aticoi.es

www.facebook.com/aticoi 

@aticoi 