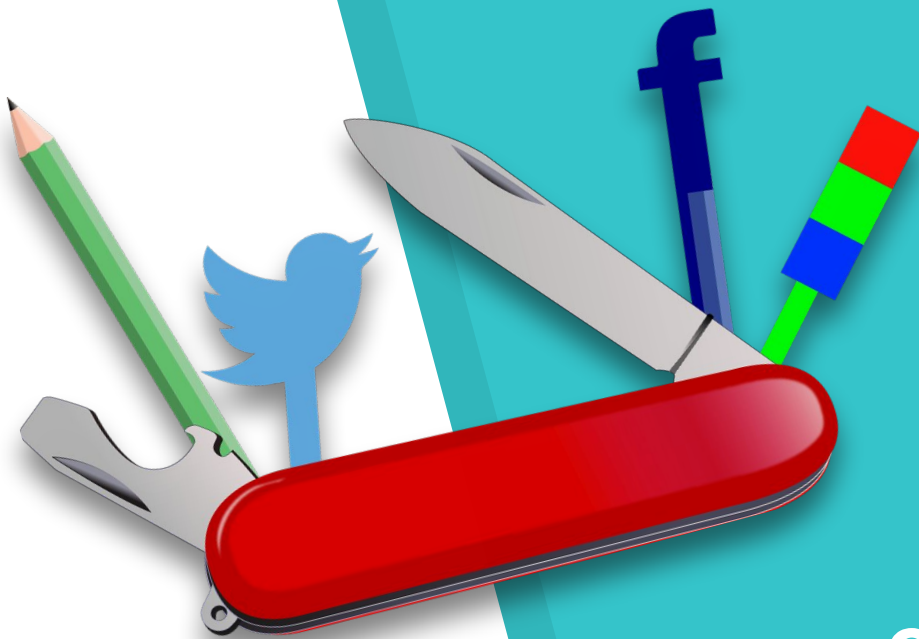




Ferramentas digitais gratuitas para o día a día das marcas

Por María Porto
www.aticoi.es

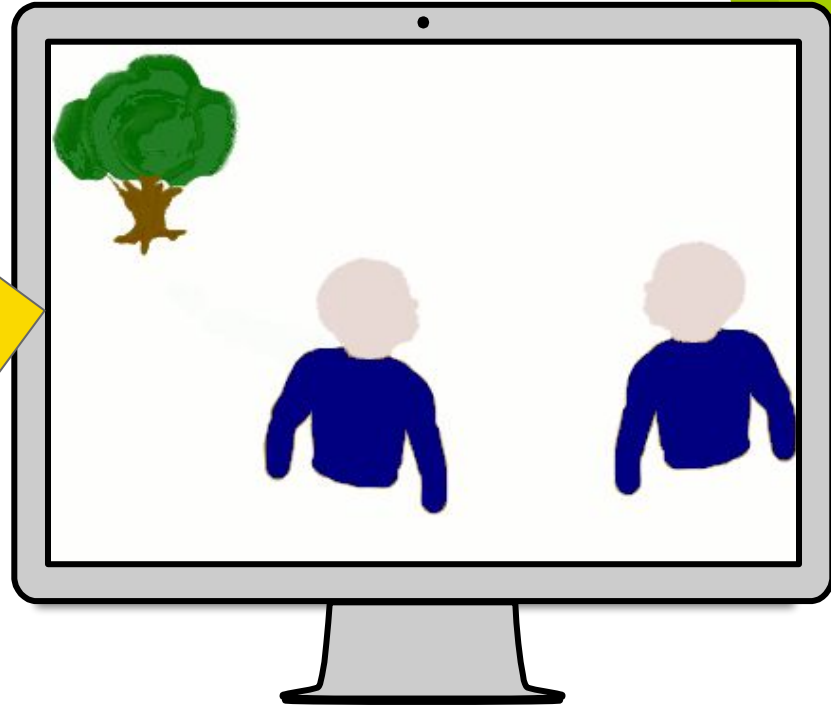
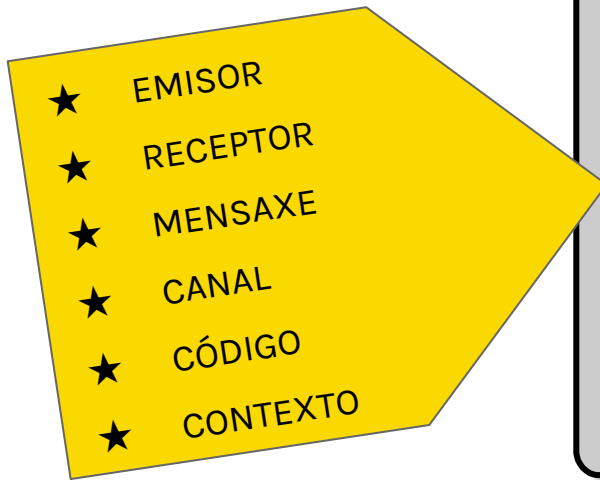
Índice

1. [Presentación](#)
2. [Ferramentas de organización e xestión de materiais](#)
3. [Ferramentas para construír mensaxes](#)
4. [Bancos Multimedia](#)

1.

Presentación

1.1 A comunicación

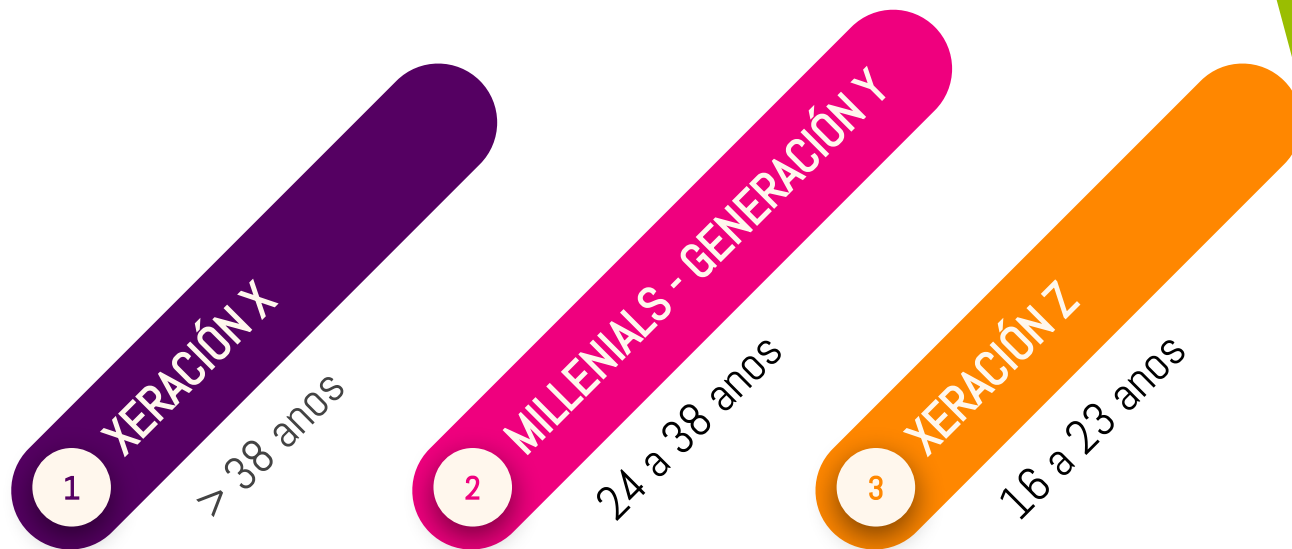


1.2 Quen vai recibir a nosa mensaxe?

STAKEHOLDERS & PÚBLICO OBXECTIVO

- **Consumidor final**
- **Prescritores:** líderes de opinión
- **Medios,** periodistas e bloggers
- **Axencias** de turismo, organizadores de eventos.
- **Empregados e colaboradores**
- **Institucións,** concellos, consorcios de promoción económica.
- **Asociacións** profesionais e sectoriais, organizadores de feiras
- **Empresas** privadas e fundacións

1.2 Quen vai recibir a nosa mensaxe?





TAXONOMÍA DE GENERACIONES

NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digilitación	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
Baby Boom	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
Silent Generation Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

LA VANGUARDIA

* Datos correspondientes a la población residente en España. Fuente: INE, 2015.

1.3 Canles e medios de comunicación

A **canle de comunicación** é o medio físico que se emprega para enviar unha mensaxe.

Os **medios de comunicación** son aquelas ferramentas que transmiten unha mensaxe de forma colectiva: de forma masiva (difusión sen limitación) ou interpersoal (con maior privacidade, máis acotada).

- Web corporativa
- Blog
- Tenda on line
- Redes sociais 
- Mails, SMS, cartas...
- Soportes impresos (folletos, carteis, flyers, etiquetas de produto...)
- Outros soportes (anuncios en revistas, banners...)

1.4 A mensaxe:

Definición: unha mensaxe publicitaria é aquela composta por **varios elementos combinados**, coma imaxes, sons e texto, dirixidos a **captar a atención dos receptores** co fin de que compren, usen ou **vexan de forma positiva** o produto ou servizo ao que fai referencia a mensaxe.

1.4 A mensaxe

Funcións:

1. Dar visibilidade
2. Convencer da súa importancia ou necesidade
3. Xerar simpatía

Estructura:

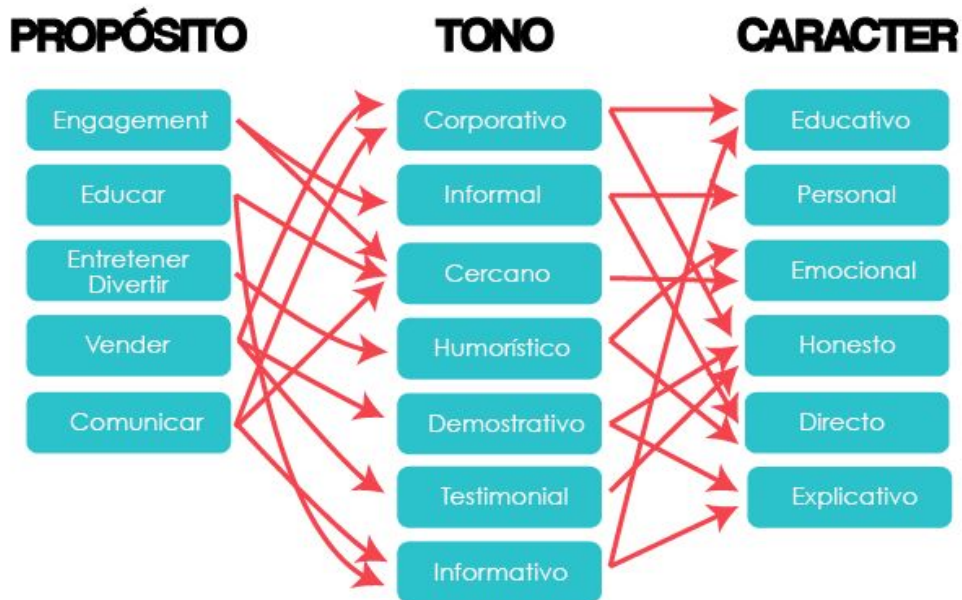
Titular + corpo de imaxe + corpo de texto + firma

1.4 A mensaxe

Características:

- ▶ **Clara:** palabras xustas, sentido único.
- ▶ **Focalizada:** centrar esforzos en 1 ou 2 puntos positivos, que son máis fáciles de reter.
- ▶ **Concisa:** “*lo bueno, si breve...*” que non deixe lugar a dúbidas.
- ▶ **Directa:** sen rodeos nin florituras.
- ▶ **Positiva:** evitar as negacións, botella medio chea.
- ▶ **Adaptada ao PO**

1.4 A mensaxe



Tips para o COPY

Como escribir mensaxes atractivas
que capten a atención do receptor?



TIPS PARA O COPY

- ▶ Titulares impactantes.
- ▶ Linguaxe cuidada e adaptada ao PO e ao contexto.
- ▶ O receptor é o protagonista, non o emisor.
- ▶ CTA (Call To Action = despertar algo no receptor)
- ▶ Poñer en palabras o que a xente quere escoitar
- ▶ Frases curtas
- ▶ Simplificar a mensaxe
- ▶ Datos imprescindibles: emisor, contacto, obxecto da mensaxe.
- ▶ Olo coa ortografía e gramática(4 ollos ven mellor que 2!)
- ▶ Boa educación, empatía, respecto e profesionalidade.

Tips para a IMAXE

Consellos para realizar unha mensaxe
que namore a primeira vista



DESEÑAR PARA OS OLLOS

- ▶ **Lectura en Z:** do título á firma/CTA
- ▶ **Percorrido:** Mensaxe principal > emocións > CTA
- ▶ **Título:** frase curta, tipografía grande e lexible, parte superior.
- ▶ **Tipografías:** as mínimas posibles
 - ▷ **Serifa:** lexibilidade, textos longos
 - ▷ **Sen serifa:** palabras destacadas, títulos, claims, textos curtos
- ▶ **Reparto de espazos VS contido** (aire)
- ▶ **Coherencia** coa temática e o PO
- ▶ **Menos é máis**

CONCEPTOS TÉCNICOS

- ▶ Imaxes en alta calidade SEMPRE!
- ▶ Formatos 
- ▶ Peso (34 Kb vs 1,6 Mb)
- ▶ PPP (píxeles por pulgada)/DPI (72 ppp vs 300 ppp)
- ▶ Tipografías

Formatos de imaxe	Tipo de formato	Vale para imprimir?	Vale para internet?
JPG	Formato de imaxe comprimida	SI	SI
GIF	Formato de imaxe con posibilidade de animación	NON	SI
PNG	Formato de imaxe sen comprimir con posibilidade de transparencia	NON	SI
TIFF	Formato de imaxe sen comprimir con posibilidade de transparencia	SI	NON
EPS	Formato vectorial editable	SI	NON
WORD (.DOC/.DOCX)	NON É UN FORMATO DE IMAXE	NON	NON

Recomendacións extra...

- ▶ **Imaxes brandeadas.**
- ▶ **Imaxes de terceiros:** facer uso de bancos de imaxes, respectando sempre as licencias de uso e no seu caso mencionar a autoría tal e como se indique na licencia.
- ▶ **Manter unha liña corporativa coherente:** tentar empregar iconas ou fotografías do mesmo deseñador/fotógrafo.
- ▶ **Calidade:** mellor descargar arquivos en jpg en varios tamaños grandes e despois reducir o peso.





AMPHIBIOX

PROBADO
EN EL
LUGAR MÁS
LLUVIOSO
DE LA TIERRA *

TOTALMENTE IMPERMEABLE, TOTALMENTE TRANSPIRABLE

GEOX
RESPIRA

* Vive la
esperienza del Test





PENSA NA TÚA AUDIENCIA
E PONTE NO SEU LUGAR!!

2.

Ferramentas de
organización e xestión de
materiais

2.1 Organización da documentación

- ▶ Ordenador
- ▶ Na nube ([Google Drive](#), dropbox...)



Drive

Buscar en Drive

Mi unidad > Organización de documentación

Nuevo

- Mi unidad
- Ordenadores
- Compartido conmigo
- Reciente
- Destacado
- Papelera
- Copias de seguridad
- Almacenamiento

13 GB de 17 GB usado

[ADQUIRIR MÁS](#)

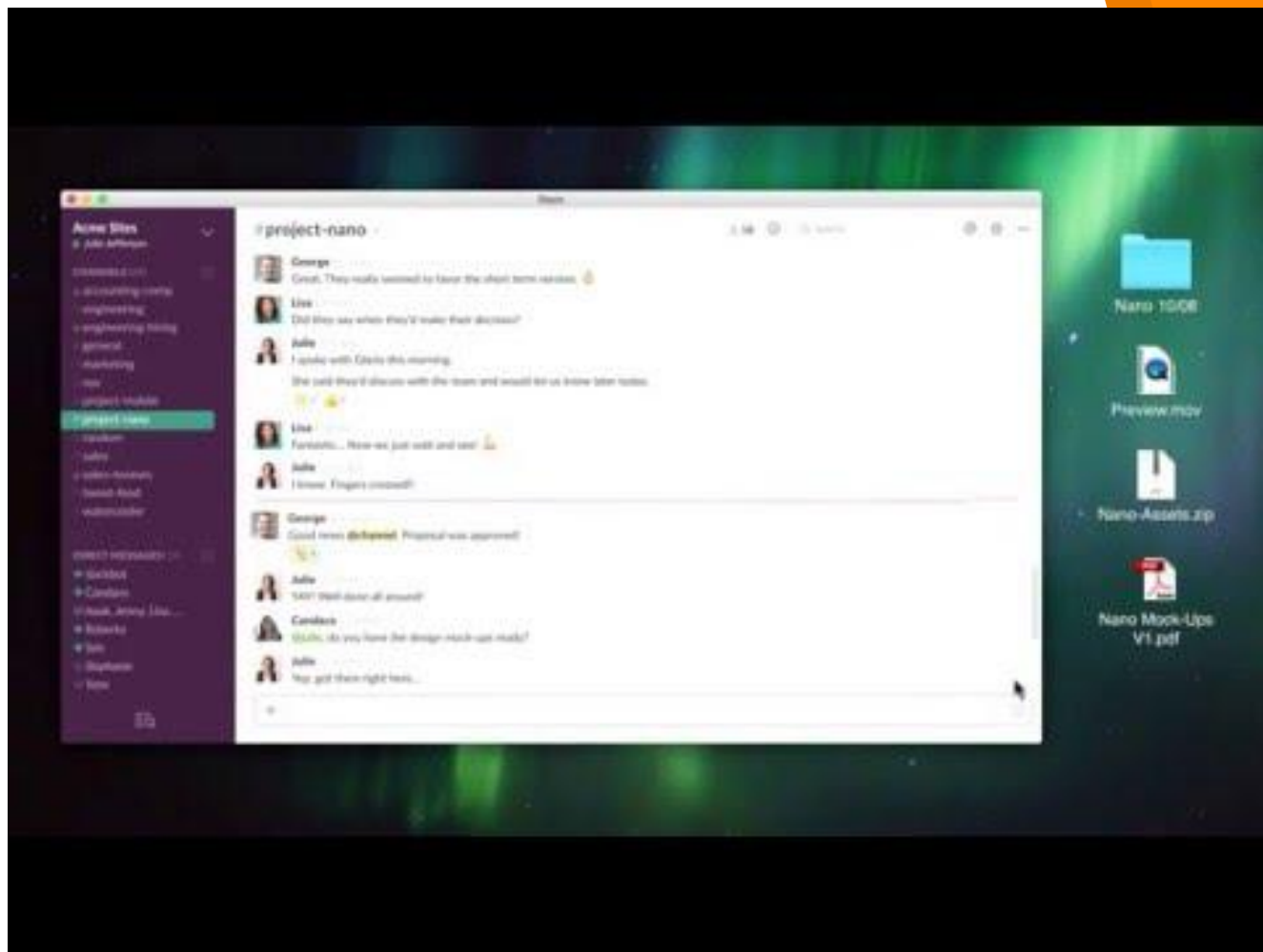
[ALMACENAMIENTO](#)

Nombre ↑	Propietario	Última modificación	Tamaño de archivo
IMAXES	yo	2:25 yo	—
OUTRA DOCUMENTACIÓN	yo	3:13 yo	—
ACCESOS	yo	2:24 yo	—

2.2 Comunicación interna

- ▶ [Slack](#)
- ▶ Grupo de Facebook
- ▶ [WHATSAPP](#) cun mesmo & web





2.3 Otras utilidades

- ▶ GOOGLE:
 - ▷ Presentacións
 - ▷ Google Fotos
 - ▷ [Google Forms](#) (cuestionarios, altas, rexistros...)
- ▶ [ILOVEPDF.COM](#)
- ▶ [Plantillas Powerpoint/Google Slides](#)
- ▶ [Bit.ly](#) (acortador de urls)
- ▶ [100 Apps para community managers](#)
- ▶ [Facebook Groups para negocios](#)



Herramientas online para amantes de los PDF

Herramientas online y completamente gratuitas para unir PDF, separar PDF, comprimir PDF, convertir documentos Office a PDF, PDF a JPG y JPG a PDF. No se necesita instalación.



Unir PDF

Une PDF's y ponlos en el orden que prefieras. ¡Rápido y fácil!



Dividir PDF

Extrae una o varias páginas de tu PDF o convierte cada página del PDF en un archivo PDF independiente.



Comprimir PDF

Consigue que tu documento PDF pese menos y, al mismo tiempo, mantener la máxima calidad posible. Optimiza tus archivos PDF.



PDF a Word

Convierte fácilmente tus archivos PDF a DOCX de WORD editables.



PDF a Powerpoint

Convierte tus archivos PDF a presentaciones PPTX de POWERPOINT.



PDF a Excel

Extrae directamente datos de PDF a Excel en pocos segundos.



Word a PDF

Convierte tus documentos WORD a PDF con la máxima calidad y exactamente igual que el archivo DOC o DOCX original.



Powerpoint a PDF

Convierte tus presentaciones POWERPOINT a PDF con la máxima calidad y exactamente igual que el archivo PPT o PPTX original.



Excel a PDF

Convierte tus tablas EXCEL a PDF con las columnas ajustadas al ancho de la página. Vertical u horizontal, tu escoges la orientación.



PDF a JPG

Extrae todas las imágenes que están dentro de un PDF o convierte cada página en una imagen JPG.



JPG a PDF

Convierte tus imágenes JPG a PDF. Ajusta la orientación y los márgenes.



Números de página

Añade números de página a un PDF. Escoge posición, dimensiones, formato y tipografía.



Marca de agua

Elige una imagen o texto para insertarlo encima de un PDF. Elige posición, transparencia y tipografía.



Rotar PDF

Rota tus PDF como quieras. Rota muchos documentos PDF a la vez.



HTML a PDF

Convierte páginas web de HTML a PDF. Copia y pega la dirección de la página que quieres convertir a PDF.

¡Nuevo!



Desbloquear PDF

Quita la contraseña de los PDF y los desbloquea, así podrás usarlos para lo que quieras.



Proteger PDF

Protege PDF con contraseña. Encripta archivos PDF para evitar accesos no autorizados.



Ordenar PDF

Ordena las páginas de tu PDF como quieras. Elimina o añade páginas PDF a tu documento según necesites.



PDF a PDF/A

¡Nuevo!



Reparar PDF



Ulysses · SlidesCarnival ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios se han guardado en Drive

Inicio Presentación Compartir

Fondo Diseño Tema Transición

1 PRESENTACIÓN DO MEU PROXECTO

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Haz clic para añadir las notas del orador

PRESENTACIÓN DO MEU PROXECTO

Ulysses · SlidesCarnival

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios se han guardado en Drive

Inicio Presentación Compartir

Nunito Sans 9 B I U A

Opciones de formato

In two or three columns

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

According to surveys in Europe, Canada, and the United States, yellow is the color people most often associate with amusement, gentleness, and spontaneity, but also with duplicity, envy, jealousy, avarice, and, in the U.S., with cowardice.

It plays an important role in Asian culture, particularly in China, where it is seen as the color of happiness, glory, wisdom, harmony, and culture.

Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Surveys in the US and Europe show that blue is the colour most commonly associated with harmony, faithfulness, confidence, distance, infinity, the imagination, cold, and sometimes with sadness.

In US and European public opinion polls it is the most popular colour, chosen by almost half of both men and women as their favourite colour.

Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

Modern surveys in the United States and Europe show red is also the color most commonly associated with heat, activity, passion, sexuality, anger, love and joy. Red is also a color widely used for getting attention, such as stop signs or royal dresses.

In China, India and many other Asian countries it is the color of symbolizing happiness and good fortune.

Haz clic para añadir las notas del orador

11

Ulysses · SlidesCarnival ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Diapositiva Organizar Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios se han guardado en Drive

Inicio Presentación Compartir

10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Use charts to explain your ideas

Item 1

Item 2

THE CONCEPT

Item 3

Item 4

14

Haz clic para añadir las notas del orador

3.

Ferramentas para
construir de mensaxes

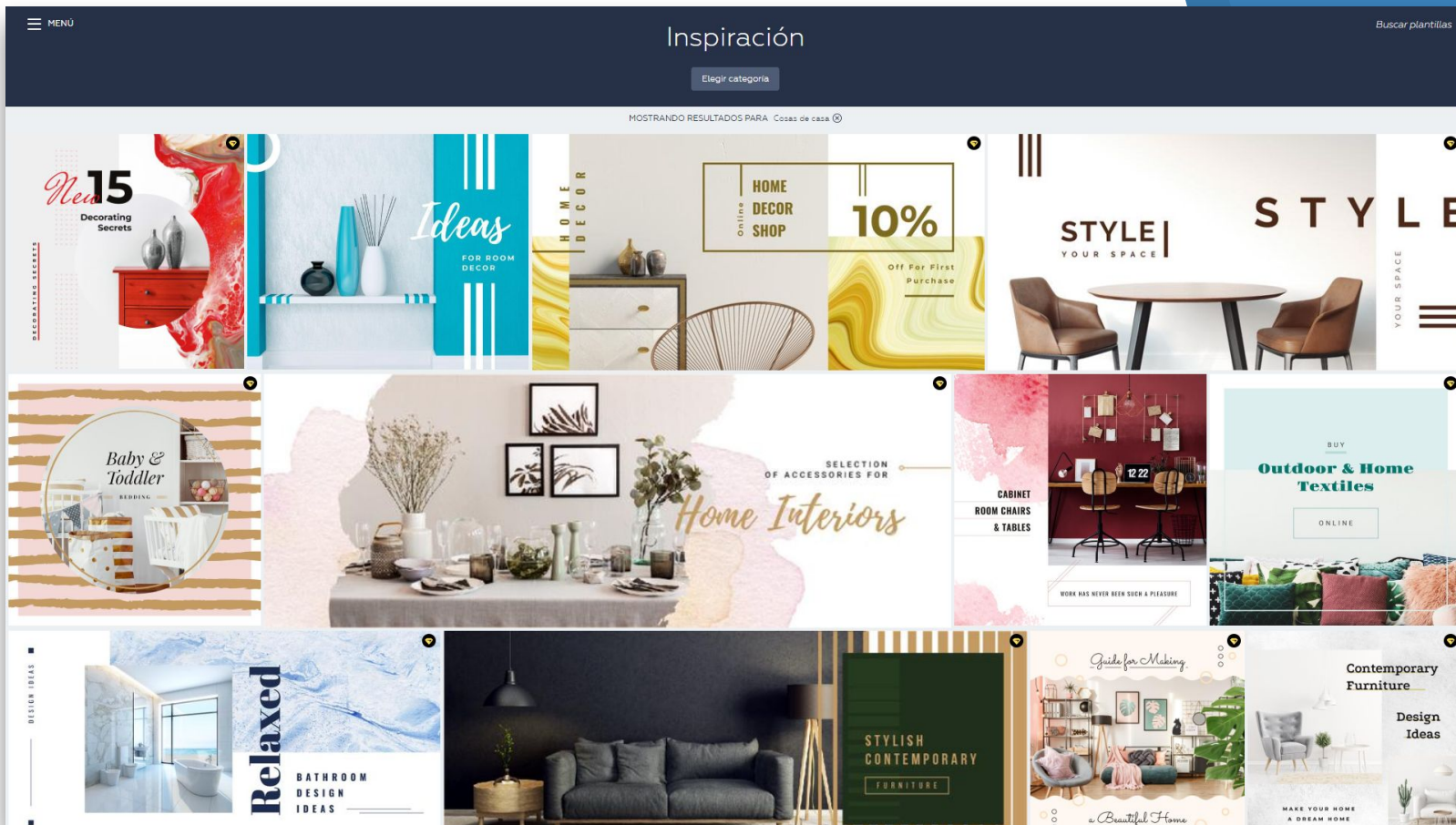
DESEÑO GRÁFICO

... hai moitas opcións, atopa aquela coa que traballes máis a gusto!



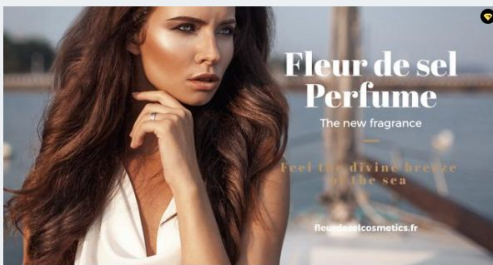
des^ygner
loefunky®
crello





Elegir categoría

MOSTRANDO RESULTADOS PARA Belleza

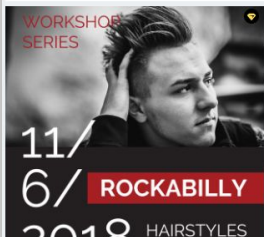


BEAUTY

BEAUTIFUL YOU

You are beautiful. Yes, exactly you. The way you move, the way you speak. Even the way you get angry. People around you notice your beauty. And they want to be as beautiful as you are. Natural beauty is deep inside you. That is why you radiate light.

INSIDE



Elegir categoría

MOSTRANDO RESULTADOS PARA **Deporte y extremo** (x)

LACROSSE
ZONE

Rock Climbing Footwear

Tested in the Wild

If it
doesn't
challenge you
it won't
change you

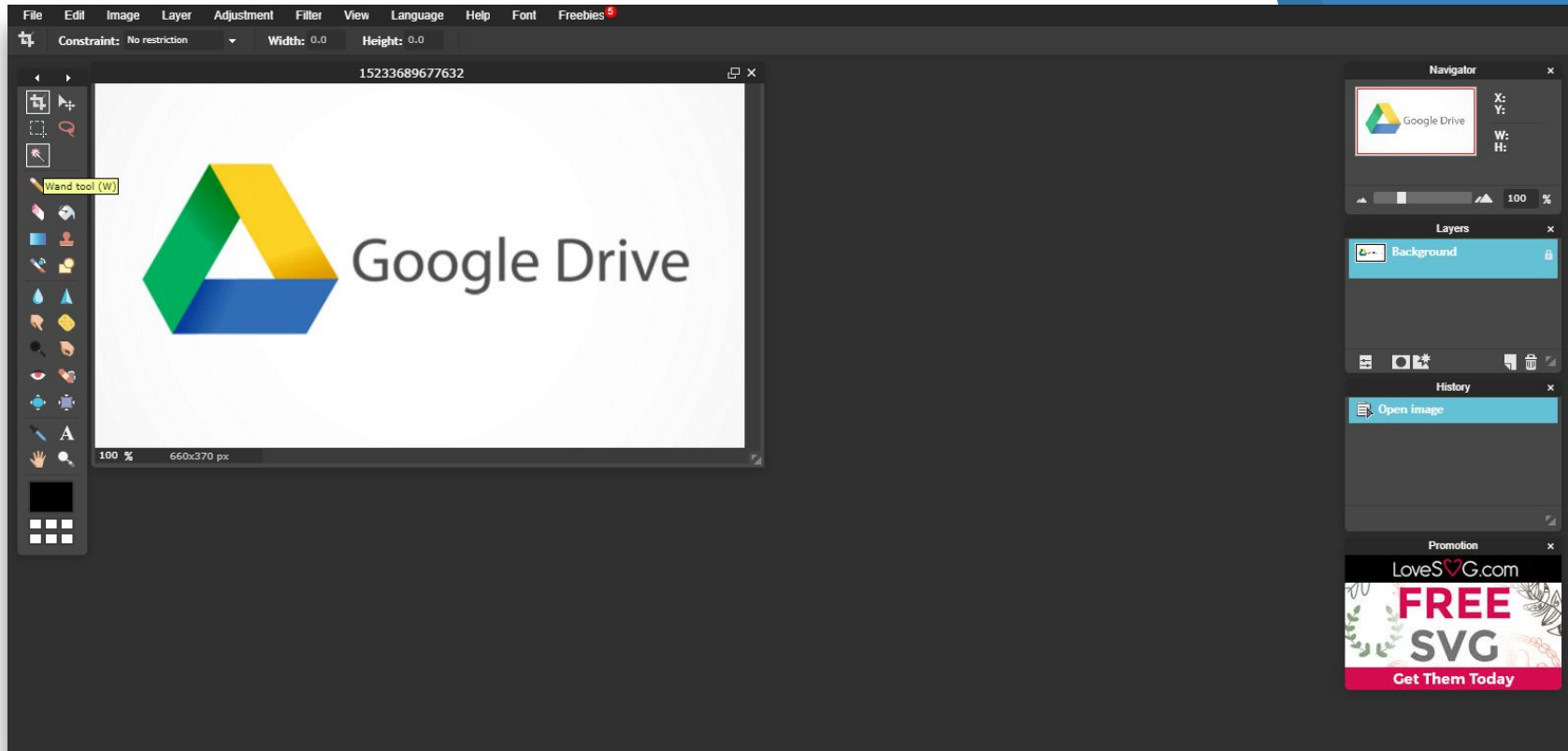
EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA

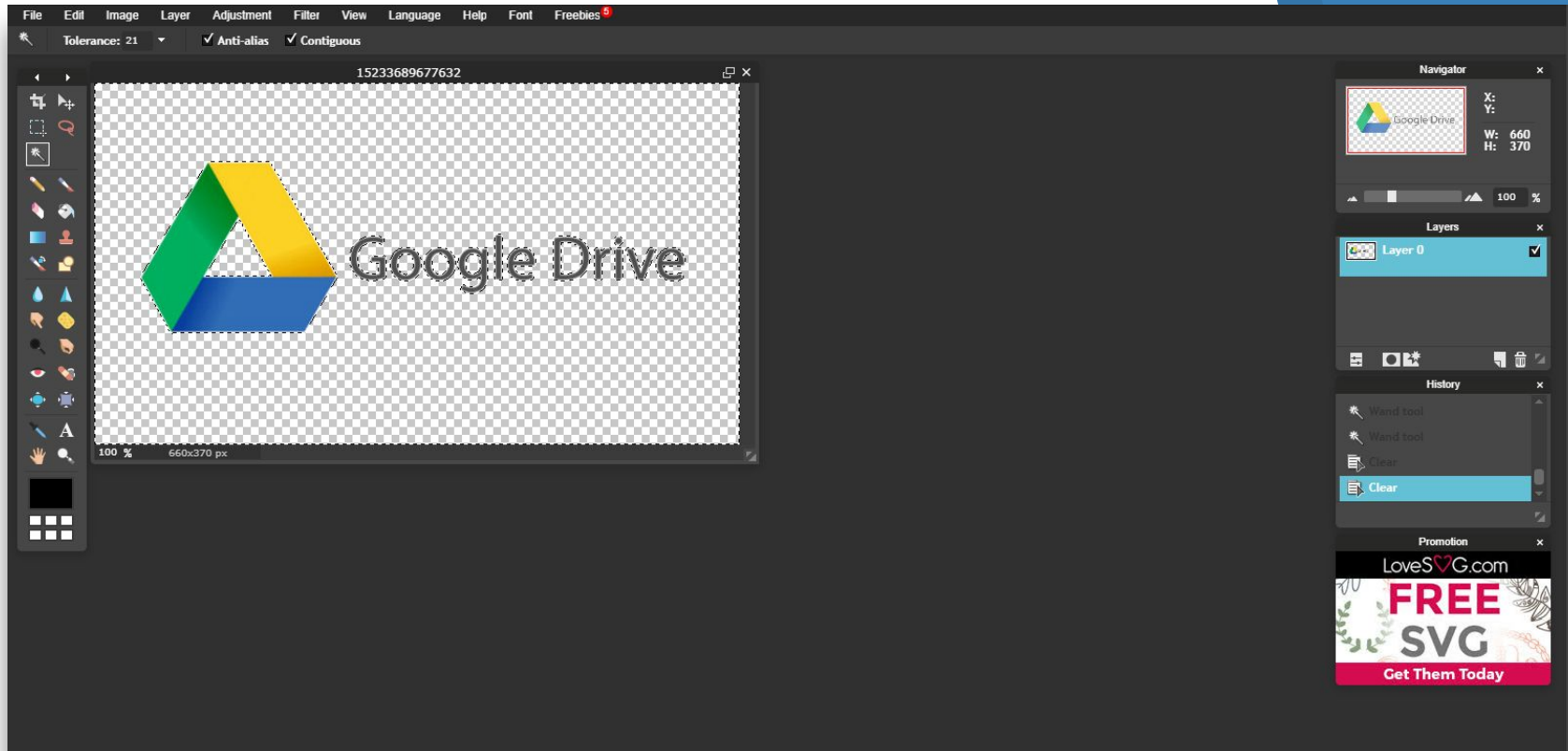
Para cando queres facer retoques rápidos ou se precisas un editor para *dummies*:



E para adicarlle máis tempo, a alternativa gratuita ao Photoshop:







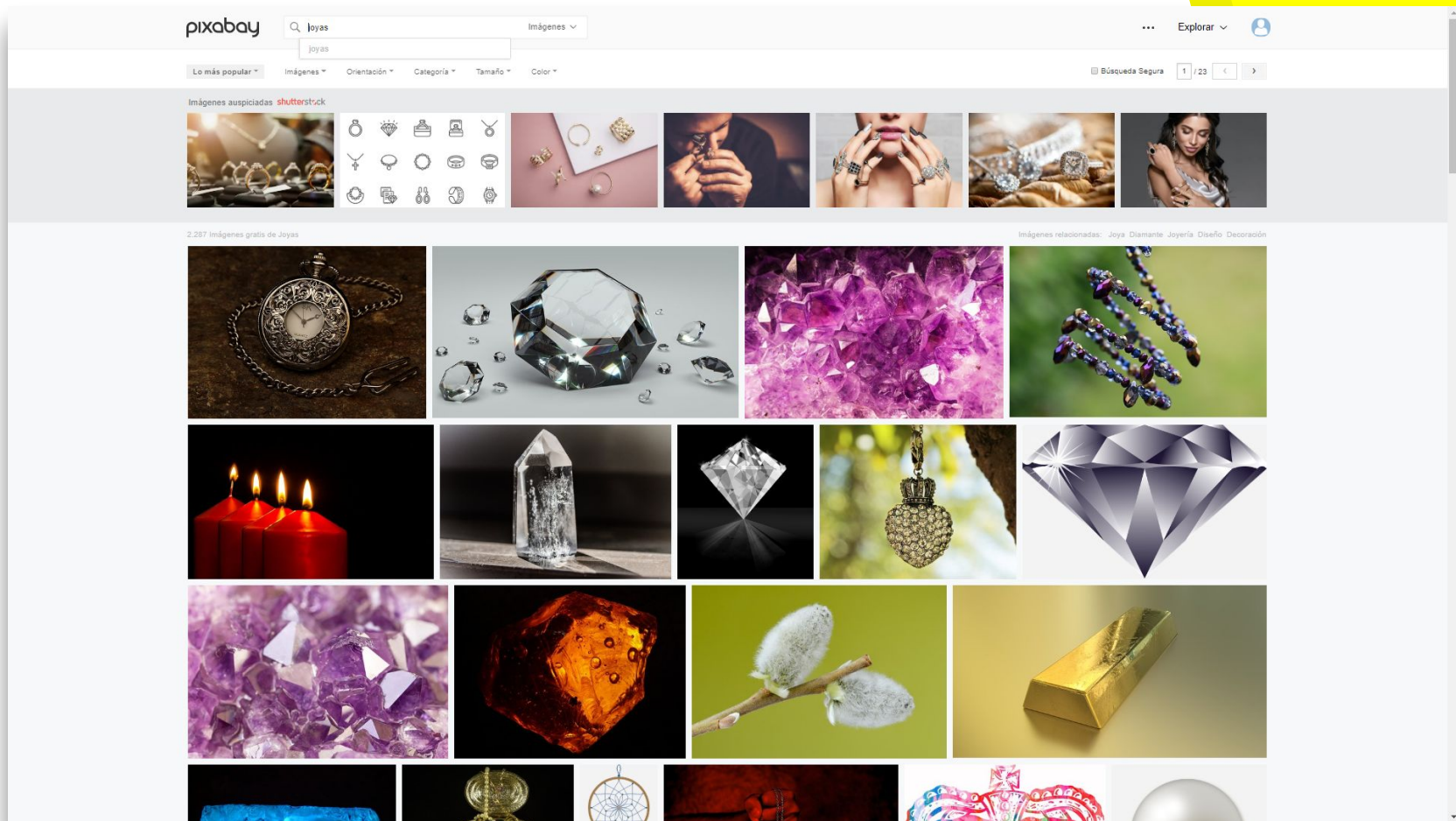
4.

Bancos multimedia

4.1 Bancos de IMAXES

- ▶ Sempre é mellor usar imaxes propias
- ▶ Imaxes de Internet: precaución coa licencia e as atribucións!
- ▶ [PIXABAY](#) / [FOTER](#) / [PEXELS](#) / [MORGUEFILE](#)...
- ▶ [FREEPIK](#) / [PNGTREE](#)...





 Pexels

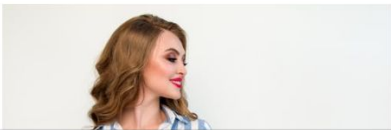
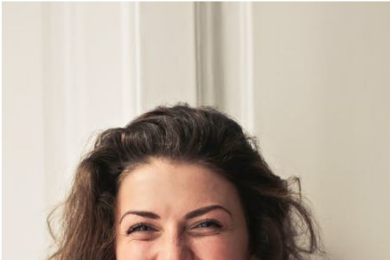
happy woman

ExploreLicenseJoin...Upload

Happy Woman Photos

Related searches: [woman](#) [happy man](#) [happy women](#) [happy women](#)

10K Photos 498 Videos 0 Users



Choose your language:  English  Español

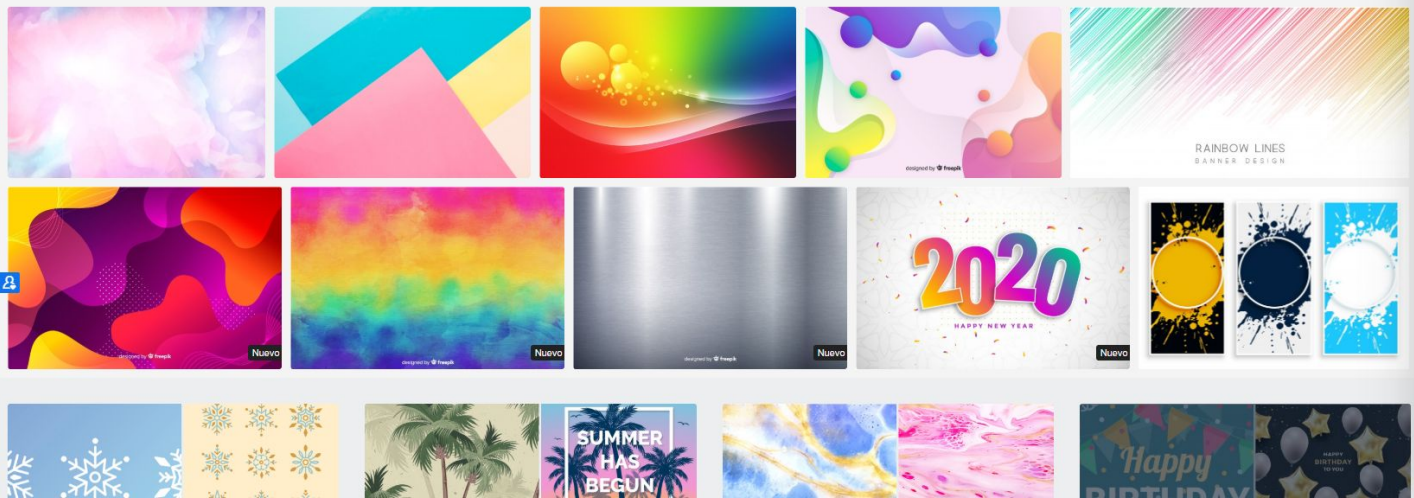
10% de descuento en todos los planes de Shutterstock Promotional Code: **SAVE10FP**



Gratuito 

Gráficos de Fondos Color (114,336 resultados)

114.336 Recursos 18 Colecciones



^

- ☐ Vectores
- ☐ Fotos
- ☐ PSD
- ☐ Iconos

^

- ☒ Gratuito

^

- ☒
- Populares

^



^

- ☐
- Selección de Freepik

^

☐ Cualquiera

- ☐ Exclure
- ☐ Inclure

^



- ☐ Horizontal
 - ☐ Vertical
 - ☐ Cuadrado

Freepik website interface showing search results for "icono compra".

Header: Vectores, Fotos, PSD, Iconos, Premium, Colecciones. Convertirte en colaborador, Precios, Hola, Identifícate.

Search Bar: Recursos, Gratuito, icono compra. Filtros.

Results: Resultados patrocinados por Shutterstock. 10% de descuento en todos los planes de Shutterstock. Promotional Code: SAVE10PP.

Grid of Results: Multiple thumbnails showing various shopping icons, including shopping carts, bags, and promotional banners like "50% OFF" and "SALE".

Related Items: Relacionado: Icono telefono, Icono facebook, Icono celular, Icono casa, Telefono icono.

Summary: 2188 Recursos, 1 Collection.

Filters (FILTROS):

- Categoría:** Vectores, Fotos, PSD, Iconos.
- Licencia de uso:** Gratuito, Premium.
- Ordenar por:** Populares, Recientes.
- Opciones de visualización:** Grid, List.
- Recursos recomendados:** Selección de Freepik.
- Fecha de publicación:** Cualquiera.
- Personas:** Excluir, Incluir.
- Color:** Color palette.
- Orientación:** Horizontal, Vertical, Cuadrado, Desproporcionado.

Vectores

Fotos

PSD

Iconos

Premium

Colecciones

Conviértete en colaborador

Precios

Hola, Identifícate

freepik

Recursos, Gratuito

rebajas

10% de descuento en todos los planes de Shutterstock

Promotional Code: **SAVE10PP**

Resultados patrocinados por Shutterstock

Gratuito

Gráficos de Rebajas (55.165 resultados)

55.165 Recursos

11 Colecciones

FILTROS

Categoría

☐ Vectores
 ☐ Fotos
 ☐ PSD
 ☐ Iconos

Licencia de uso

☒ Gratuito
 ☐ Premium

Ordenar por

☒ Populares
 ☐ Recientes

Opciones de visualización

☒ Grid
 ☐ Lista

Recursos recomendados

☐ Selección de Freepik

Fecha de publicación

Cualquiera

Personas

☐ Excluir
 ☐ Incluir

Color

☒ Rojo
 ☐ Naranja
 ☐ Verde
 ☐ Azul
 ☐ Gris
 ☐ Negro

Orientación

☐ Horizontal
 ☐ Vertical
 ☐ Cuadrado
 ☐ Proporción

www.aticoi.es

47

Bancos de MÚSICA

Música libre, que acepten Facebook e Google



Inicio

Biblioteca de contenido

Estadísticas

Bandeja de entrada

Monetización

Rights Manager

Colección de sonidos

Preferencias

Colección de sonidos

Pistas

Efectos de sonido

Busca una pista de audio

Todos los géneros

Todos los estados de ánimo

Cualquier duración

Todos los contenidos vocales

Se han encontrado 3087 pistas de audio

Pista de audio	Artista	Género	Ritmo	Duración
High In The Sky (feat. Jason Eskridge)	Charlie Peacock	R&B/Soul	Medium	3:13
Kickstand	Lance Taber	Rock	Medium	3:41
Haare Haare (feat. Neha Karode)	Janapriyan Levine	India	Medium	3:16
On A Tous	Kolektivo	Pop	Medium	3:02
Vecherai Rado (feat. Sinan Cem Eroglu)	Azam Ali	Del mundo	Medium	3:49
How Can You Call Me A Friend	The Poison Oaks	Folk	Medium	3:14
Anything Goes	Echopraxia	Rock	Fast	3:30
How We Do This (feat. Barbasauce)	Neko Fuzz	Hip hop	Medium	3:39
Forever (feat. eArth Jones)	Jayne Stone (Producer)	Hip hop	Slow	2:48
Closing Hour	Ella Joy Meir	Electrónica	Medium	2:39

www.aticoi.es

50



***PREGÚNTALLE A **GOOGLE**
TODO O QUE PRECISES!***

DESCARGA ESTA PRESENTACIÓN



bit.ly/ferramentasEMREDE

Grazas!



Alguna dúbida?



Podes contactar comigo por mail: maria@aticoi.es