

INSTAGRAM EXPRESS

Por María Porto

www.aticoi.es



► Índice

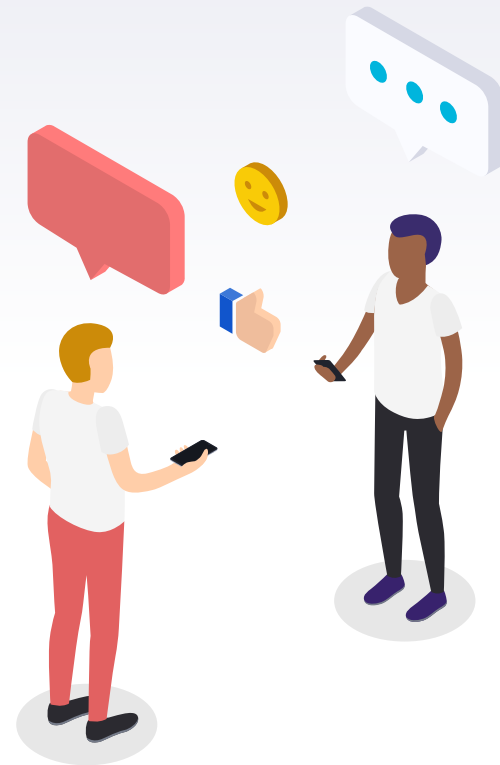
1. Presentación App Instagram.
2. Sácalle partido á túa Bio.
3. Plan de contidos.
4. Historias, Hashtags, Reels, IG Shopping
5. Programación de posts
6. Lembra!



1

Presentación App Instagram

Coñecendo a ferramenta a fondo



▶ Por que Instagram?



- ▶ Unha **IMAXE** vale máis que mil palabras.
- ▶ **16.000.000 de usuarios** en España.
- ▶ Idade de usuarios: **18-44 anos**.
- ▶ 60% afirman **descubrir novos productos** en IG.
- ▶ 1 de cada 3 historias máis vistas son de empresas.
- ▶ **Engagement**: capacidade de establecer relacións sólidas e duradeiras cos seus usuarios
- ▶ **Alternativa virtual á experiencia de compra presencial.**

Como nos ven?

@nomedeusuário

(instagram.com/nomedeusuário)

Nome / Categoría

Bio: 150 caracteres + ligazóns (web + maps)

Contacto: DM + email/teléfono / Contas
suxeridas

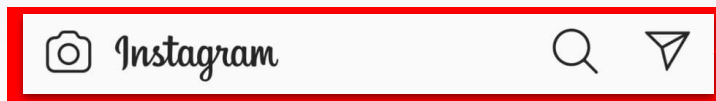
Highlights ou historias destacadas

Feed / Etiquetadas



Interfaz de IG

Crear directo, historia ou reel



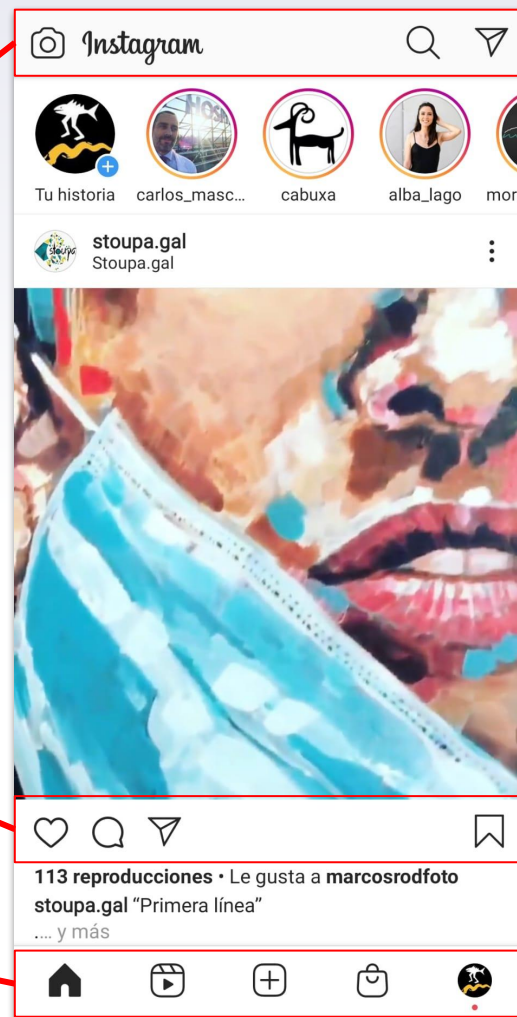
Explorar/buscar | Mensaxe directa DM

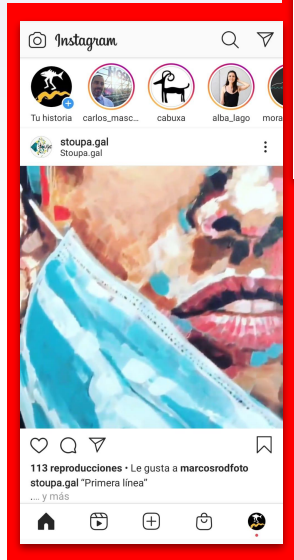
Like | comentarios | enviar

Gardar

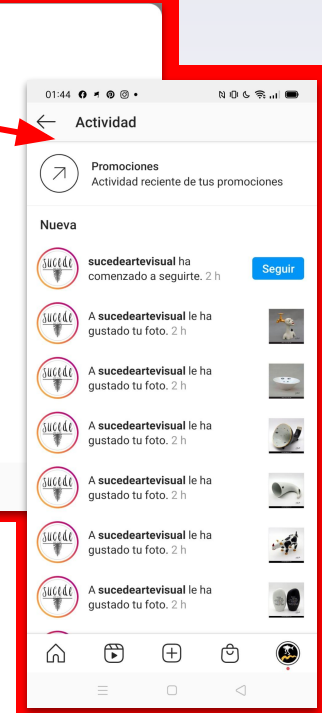
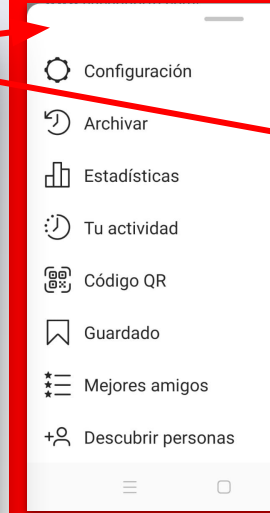
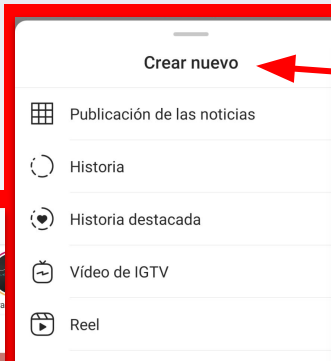


Timeline | reels | publicar | shopping | perfil





Timeline TL



Perfil de Instagram de empresa

Instagram Shopping

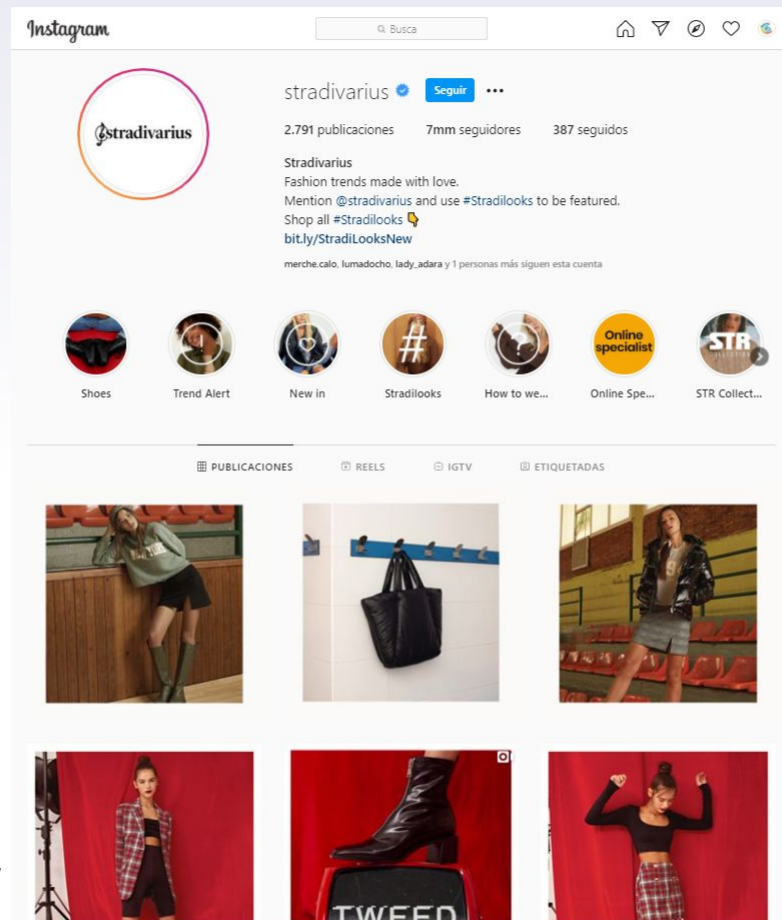
E desde o PC?

Uso moi limitado:

- ▶ Seguir a outras contas
- ▶ Responder mensaxes e comentarios
- ▶ Like
- ▶ Explorar
- ▶ Revisar actividade
- ▶ Editar o perfil
- ▶ Procura de hashtags

NON PODEMOS PUBLICAR post, historias, reels ou IGTV.

www.aticoi.es



2

Optimiza a túa biografía

Mellora a túa carta de presentación



Super BIO en Instagram

VN VILMA NÚÑEZ

Nombre **INTELIGENTE**

Usa un nombre descriptivo.



ENLACE **PERSONALIZADO**

Crea enlaces personalizados y trackeables o utiliza iglink.co / [Linktr.ee](https://linktr.ee) para conseguir más clics a tu web.



Llamadas a la acción **(CTA)**

Agrega llamadas a la acción para conseguir más clics a tu web o a tus hashtags.



149 posts

2,290 followers

67 following

Promote

Edit Profile



Triunfagram: E-book & Curso

Book

🏆 Soy #Triunfagram, el ebook y curso con las mejores estrategias para triunfar en Instagram

✍ Escrito por @vilmanunez

linktr.ee/triunfagram

Miami, Florida

👉 mi Blog 👈
iglink.co/vilmanunez



Tips



Novedades



Artículos



Estrategias

Email

Directions



Emojis **DESCRIPTIVOS**

Resalta tu biografía con emojis y/o símbolos.



HASHTAGS **PROPIOS**

Uso de hashtags propios para facilitar el consumo de contenidos.



Perfil **CLICABLE**

Destacar otros perfiles relacionados a la marca (si encaja).



Covers para **HIGHLIGHTS**

Uso de highlights con diseño personalizados de los covers.

3

Plan de contidos

Entretén, educa, informa



Plan, proba, análise

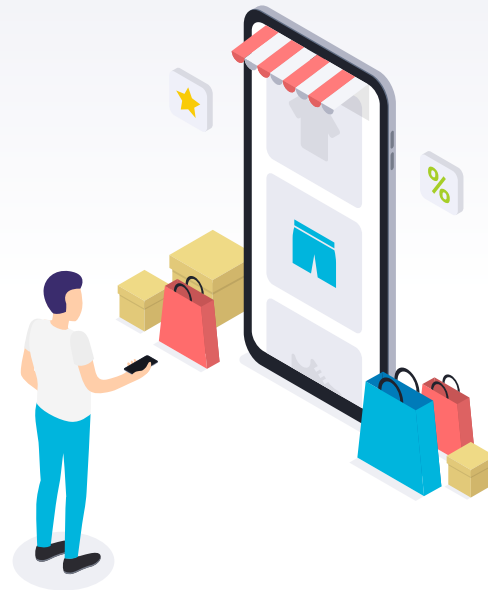


- Define os OBXECTIVOS de empresa.
- Coñece a fondo ao teu PÚBLICO: o buyer persona.
- Ten en conta: MERCADO | PÚBLICO | MARCA | CONTIDOS | ANÁLISE.
- Alterna contidos.
- Inclúe CTA nos copy.
- Recicla contidos.
- Aproveita as tendencias (días D, novidades, canción de moda...).
- Elabora listado de hashtags para cada tipo de contido.
- Pensa na plantilla visual que queres para o teu feed.
- Planifica onde publicarás: feed, historias/reel, IGTV, compartido con FB...
- Revisa os resultados, analiza e toma decisións sobre os seguintes contidos

4

Hashtags, Historias, Reels, IG Shopping

Aproveitando todos os recursos



► Hashtags

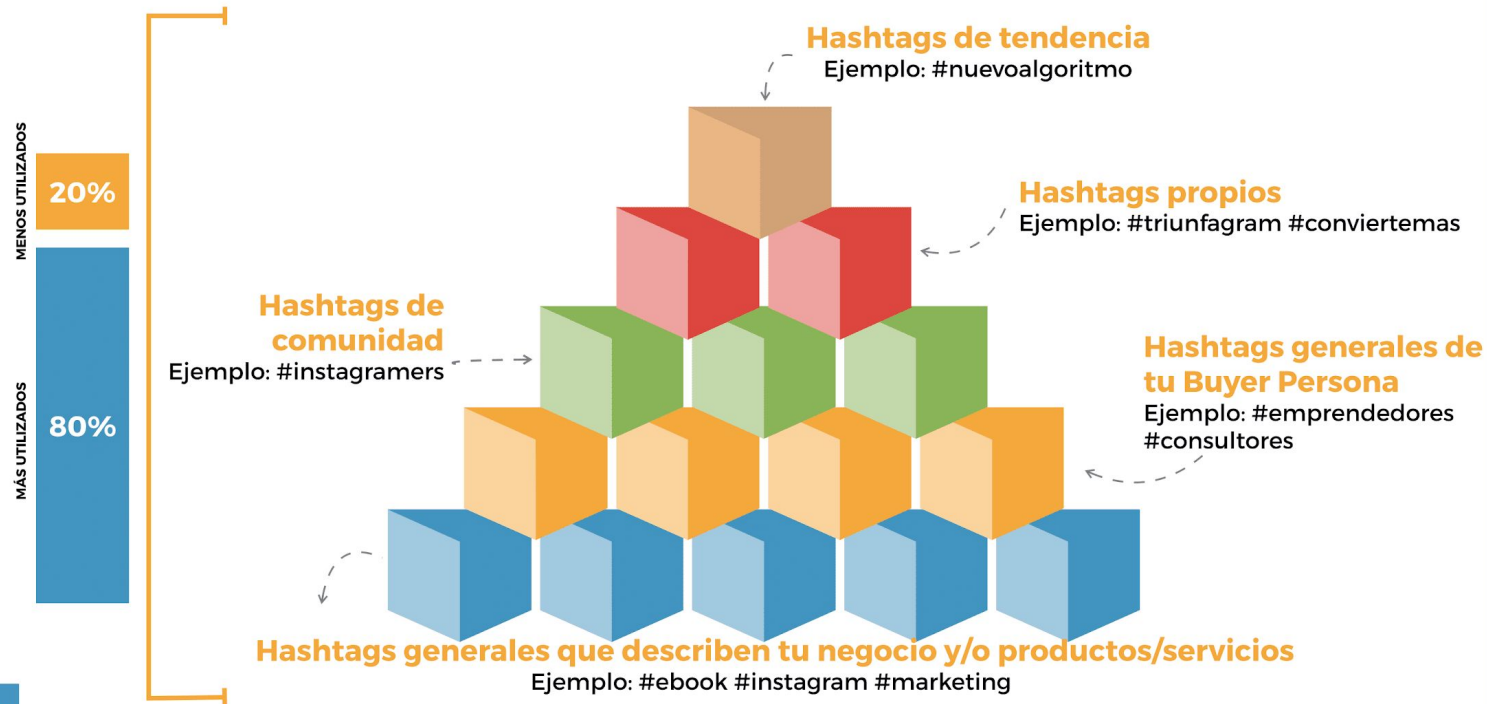
- ▶ Non abusar, escribilos ao final do post ou no primeiro comentario.
- ▶ Ata 30 hashtags, pero mellor entre 3 - 10.
- ▶ Investiga os hashtags que usan os teus seguidores, clientes potenciais e competencia.
- ▶ Describe a imaxe á que acompaña.



Los hashtags que debes utilizar en Instagram

VN VILMA NÚÑEZ

Utiliza hashtags de estas 5 categorías y con la regla 80-20 para poder conseguir más posibilidades de que tu contenido salga en el TOP Posts de uno o más hashtags.



VN

Gráfica creada por Vilma Núñez | @vilmanunez | vilmanunez.com

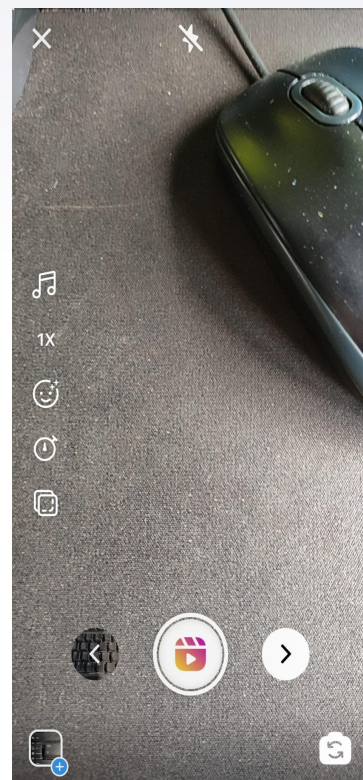
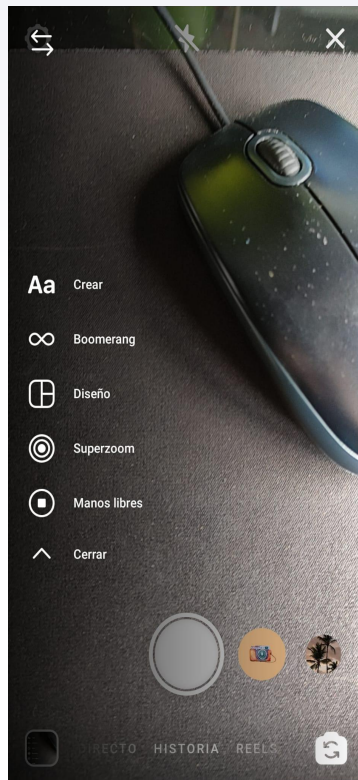
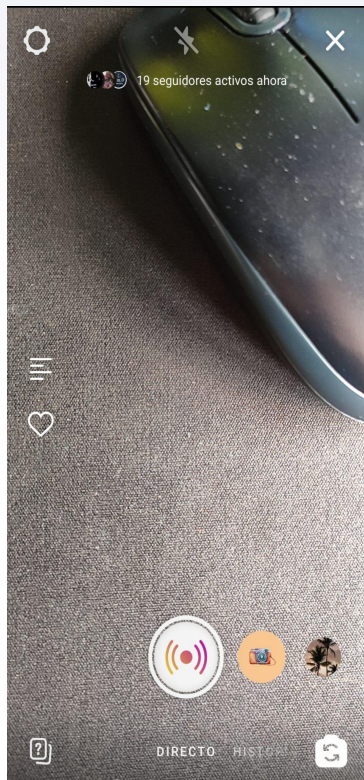
Historias



- ▶ Inmediatez
- ▶ Volátil
- ▶ 15 segundos (spot TV) , 24 horas de vida
- ▶ Contidos lixeiros, recordatorios, avisos, enganches...
- ▶ Criatividade ao poder!
- ▶ Menos é máis



Historias



Reels

- ▶ Nova función
- ▶ Competir con TikTok
- ▶ Pódese compartir no feed, nas historias e na sección específica para os reels.

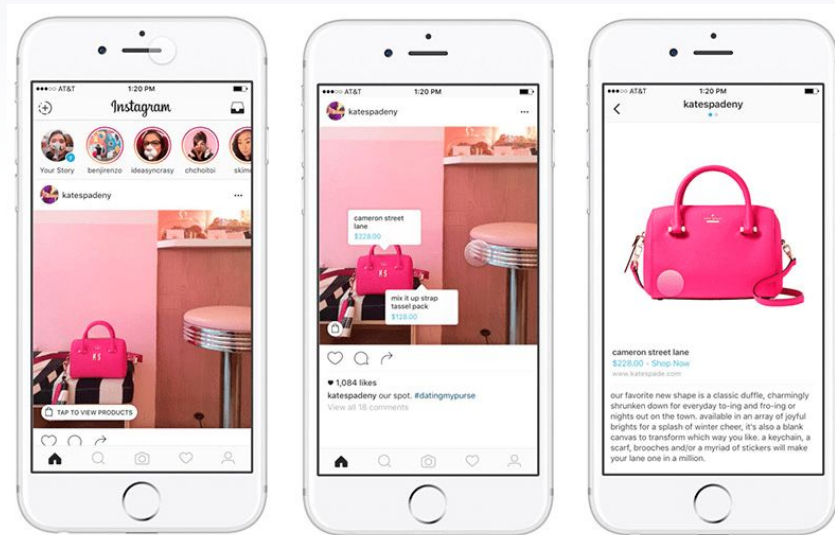


Instagram shopping

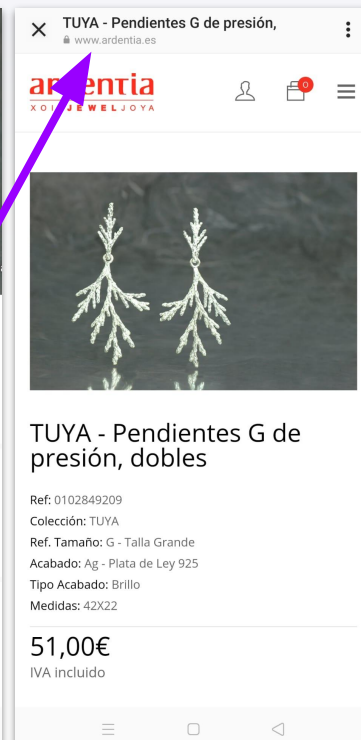
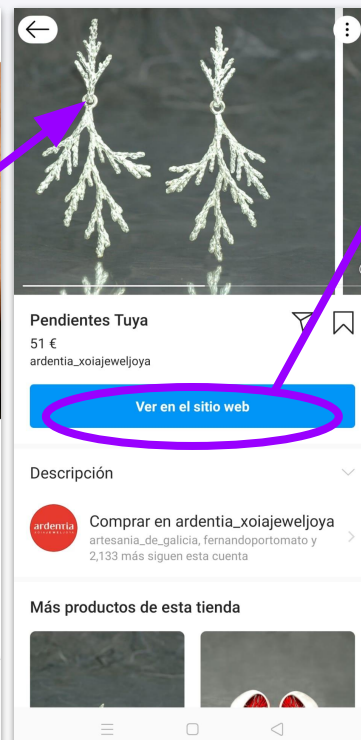
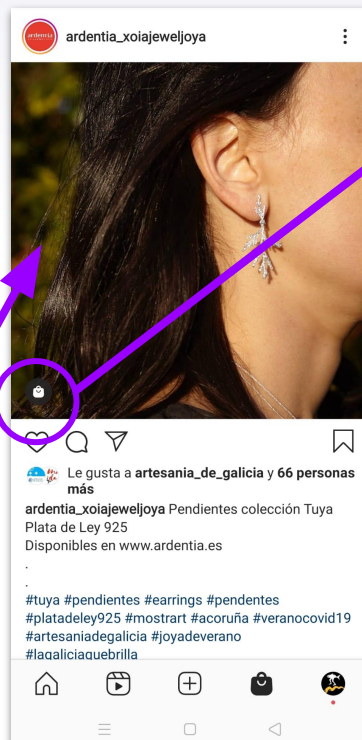
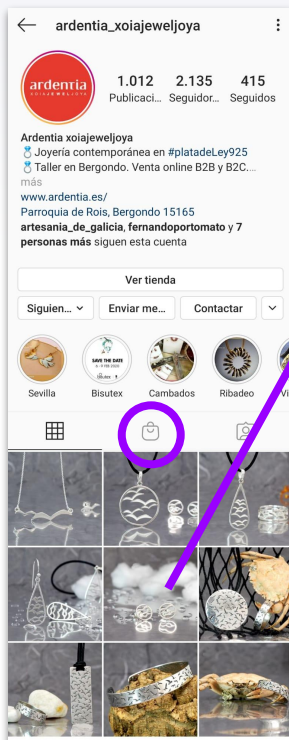
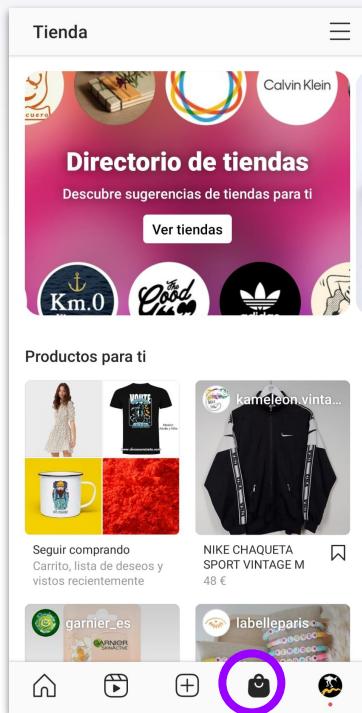
Como funciona #compralocal



- ▶ Condiciones:
 - ▶ Ter perfil de empresa
 - ▶ Última versión de IG
 - ▶ Ter Fanpage en FB e catálogo integrado na páxina
 - ▶ Ter mínimo 9 publicacións previas
 - ▶ Vender produtos físicos nunha web oficial
- ▶ Cómo instalalo—>



IG Shopping



5

Programación de post

Planificar contidos e optimizar tempos



Facebook Bussines Suite



~~Creator Studio~~



~~Pages Manager~~

6

Lembra!

Tips e recursos



Aumenta seguidores



Medrar en Instagram

- ▶ Describe os contidos cun bo *copy* e unha longa historia.
- ▶ **Facer gústame aos contidos dos teus seguidores e nos comentarios recibidos.**
- ▶ Responder todas as mensaxes e comentarios.
- ▶ **Empregar hashtags relevantes e varialos ao cabo dun tempo.**
- ▶ Interactuar cos contidos de hashtags relacionados.
- ▶ **Publicar nos mellores horarios e cunha frecuencia establecida.**
- ▶ Empregar historias para levar tráfico ao feed.

▶ Loita contra o algoritmo



Como funciona o algoritmo de IG 2020

- ▶ **Utilizar as funcionalidades das historias, como enquisas ou *Swipe Up*.**
- ▶ Facer colaboracións e concursos.
- ▶ **Empregar os highlights e personalizar as portadas e títulos.**
- ▶ Etiquetar os teus produtos (tenda online).
- ▶ **Promocionar os teus posts con Instagram Ads**
- ▶ Repostear os contidos TOP.
- ▶ **Agregar chamadas á acción (CTA) nos contidos para conseguir interaccións.**
- ▶ Etiquetar en comentarios e contidos aos seguidores e contas colaboradoras.

Extra! Extra!

Tutoriais

[Triunfagram](#) de Vilma Núñez

[Guía de Instagram](#)

[Outra guía de Instagram](#)

Chamadas á acción

[Listado con 50 CTA para Instagram](#)

[Escribe CTA efectivas](#)

Ideas para post

[Ideas de post creativos](#)

[Que publicar en IG](#)

[Estrutura perfecta para un post](#)

[Post que dan bós resultados en IG](#)

Concursos e sorteos

[Sorteos en IG](#)

Inspiración

[Mellores marcas en IG no 2019](#)

[Marcas galegas con máis seguidores](#)

[Tipos de feeds](#)

Hashtags

[Hashtags populares](#)

[Tendencia hashtags 2020](#)



gomezulla_farmacia

Enviar mensaje



578 publicaciones

23k seguidores

451 seguidos

Farmacia en Santiago y online Especialistas en cuidar tu piel ¡Abrimos todos los días del año! Envíos a todo el mundo #PedidosHechosconCariño y Blogwww.farmaciegomezulla.com

Le siguen compostelamiuda y aliciamunin



Promos



Retinol



Podcast



Blog



Pedidos



Coronavirus



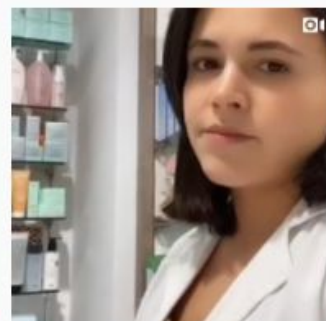
Acné

PUBLICACIONES

REELS

IGTV

ETIQUETADAS

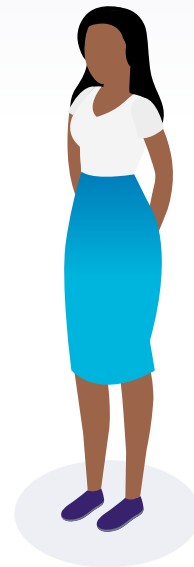


► Retos finais do obradoiro

- ▶ Identificar hashtags interesantes para Em-rede
- ▶ Compartir un post vello nunha historia
- ▶ Procurar seguidores novos
- ▶ Alguén se anima a facer un reel?

DESCARGA ESTA PRESENTACIÓN

www.aticoi.es/instagram-express



“

Grazas!

Alguna dúbida?

✉ maria@atico.es

